

*На правах рукописи*

**МУМИНДЖОНОВ ЗУЛФИДДИН**

**ЭВОЛЮЦИЯ И РАЗВИТИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ  
(на примере телевизионных каналов «Таджикистан»  
и «Пойтахт» (1991 – 2016гг.))**

10.01.10 – журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора филологических наук

Душанбе – 2019

Работа выполнена на кафедре телевизионной журналистики Таджикского государственного института культуры и искусств им. М. Турсунзаде

**Научный консультант:**

**Нуралиев Абдусаттор Нуралиевич** – доктор филологических наук, профессор кафедры отечественной и международной журналистики Российско-Таджикского (Славянского) университета

**Официальные оппоненты:**

**Садулаев Джамшед Муллокомилович** – доктор филологических наук, профессор кафедры печати Таджикского национального университета

**Бободжанова Раънохон Махмудовна** – доктор филологических наук, заместитель председателя Народной демократической партии Таджикистана

**Саидмуроди Ходжазод** – доктор филологических наук, профессор кафедры таджикского языка Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни

**Ведущая организация:**

Государственное образовательное учреждение «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава»

Защита состоится « 9 » октября 2019 года в 14 00 часов на заседании диссертационного совета Д 737. 011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, г. Душанбе, ул, М. Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета (<http://www.rtsu.tj>, 734025, г. Душанбе, ул, М. Турсунзаде - 30;).

Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета  
кандидат филологических  
наук, доцент**



**Аминов Азим Садыкович**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертационного исследования.** После обретения независимости в Республике Таджикистан была снята цензура, в результате чего у тележурналистов появились большие возможности в доступе и распространении информации. Если раньше в Таджикистане осуществлял свою деятельность лишь один республиканский государственный телевизионный канал - «Телевидение Таджикистана», функционировавший согласно единой цензуре информационной системы телеорганизации СССР, то за 25 лет независимости в Республике Таджикистан были созданы 10 республиканских, один областной государственный и 31 негосударственный городской и районный общественный и частный телеканал. Однако до сегодняшнего дня особенности эволюции и пути развития Таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан не стали предметом специального монографического исследования. Следует отметить, что эта проблема, за исключением некоторых её аспектов, нашедших отражение в ряде книг учебно-методического и публицистическо-описательного характера, отдельных воспоминаниях об этапах формирования и развития государственных телеорганизаций, научных работах об отдельных жанрах телевизионной журналистики, всё еще остаётся неисследованной. Её изучение актуально в виду того, что в Таджикистане государственное телевидение осуществляет свою деятельность с 3-го октября 1959 года.

Актуальность темы исследования заключается также в том, что в последней четверти XX века в мире стали происходить важные процессы, которые существенным образом трансформируют современную социокультурную реальность. Прежде всего, речь идет о проникновении во все сферы общества новейших информационных технологий, являющихся одним из факторов процесса глобализации. В свою очередь, современные глобализационные процессы вызывают необходимость формирования глобального информационного пространства, характеризующегося усилением взаимозависимости государств, экономик и культур, а также интенсификацией осознания мира как единого целого. Формирование глобального информационного пространства во многом вызвано интенсификацией информационных потоков и деятельностью средств массовой информации, информационно-коммуникационного фактора развития общества в целом. Современные информационно-коммуникационные технологии, в частности электронные СМИ, позволяют влиять на массовое сознание и настолько глубоко проникают в повседневную жизнь людей, что без них все социальные и культурные процессы уже не представляются возможными.

Актуальность выбранной темы связана не только со сложностью глобализации как социального феномена, но и с противоречивостью соответствующей теоретической парадигмы. Социально-культурные аспекты процесса глобализации вызывают больше всего разночтений: является ли этот процесс естественным взаимопроникновением различных культур или это результат воздействия индустрии культуры, основными субъектами которого являются США и транснациональные корпорации. Выявление взаимосвязей между глобальным телевидением, создавшим уникальные возможности для функционирования общества в условиях «глобальной деревни», и непосредственно глобализационными процессами позволит более конкретно определить формы и направления процесса глобализации. В связи с этим возникает необходимость анализа еще недостаточно изученной роли таджикского телевидения в условиях глобализации.

Материалы диссертации, приведенные в ней сведения могут лечь в основу ряда курсовых и дипломных работ студентов, обучающихся специальности телевизионного журналиста.

По этой причине, избрав темой диссертационного исследования «Эволюцию и развитие телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере

телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991-2016гг.))», мы попытались восполнить существующий пробел в изучении деятельности таджикского телевидения этого важного периода, с учетом всех вышеназванных особенностей современных глобализационных процессов. Данная диссертация, по существу, является первой попыткой всестороннего изучения особенностей развития телевидения Республики Таджикистан в период её новой истории.

**Степень научной разработанность проблемы.** Вопросы истории телевизионной журналистики и ее жанрово-стилистических особенностей в системе средств массовой информации получили достаточно глубокое и всестороннее освещение еще во времена бывшего Советского Союза в трудах многих ученых этой области. Так, первый критик советского телевидения В.С.Саппак в 1963 году в своей книге «Телевидение и мы» впервые в научно-теоретическом ключе рассмотрел и выявил характерные особенности и природу телевидения. Этот труд, представляющий, по сути, собой первую попытку исторического и структурного анализа телевидения как особой отрасли в системе средств массовой информации, считается библией телевидения. Не случайно он был дважды переиздан в 1968 и 1988 годах. Первый учебник телевизионной журналистики для высших учебных заведений «Основы телевизионной журналистики» был издан в 1966 году. Авторы этой книги Р.А.Борецкий и А.Я.Юровский на основе анализа обширного фактологического материала раскрыли характерные особенности телевидения как средства массовой коммуникации со всей палитрой его возможностей, отличающихся от других средств массовой информации. Данный труд был также неоднократно переиздан и переведен на многие языки. Следует отметить, что вышеназванные ученые были первыми кандидатами и докторами наук в отрасли телевидения.

Автор настоящего диссертационного исследования в своих поисках руководствовался также методологическими достижениями ряда других ученых этой отрасли, среди которых: Э.Багиров, И.Кацов, Г.Фере, Г.Кузнецов, С.Муратов, И.Френг, Н.Галядкин, Цвик В., Э.Сагалаев, Е.Апарина, Н.Зверева, Е.Иванова и др.

О телевидении Таджикистана завершено и издано немало трудов исторического и художественно-публицистического характера, отдельных брошюр и статей, однако до сих пор не проведено полное научное исследование этой области за двадцатилетний период независимости Республики Таджикистан.

В течение последних лет появилось достаточно большое количество диссертационных работ и монографических исследований, посвященных различным проблемам таджикского телевидения и отечественной тележурналистики. Так, проводимое научное исследование в области таджикского телевидения начинается с кандидатской диссертации Муминджонова Зулфиддина - «Жанровые особенности и структура программ Общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006гг.)», в которой он осуществил исследование проблем региональных телеорганизаций, в частности Общественной телекомпании «Пойтахт», выявил её место в информационном пространстве страны.

Кандидатская диссертация Умаровой Гавхар на тему «Освещение гендерных проблем в программе «Оила» телевидения Таджикистана» посвящена исследованию гендерных проблем в программе «Оила» («Семья») телевидения Таджикистана. Избрание темы данной кандидатской диссертации автор обосновывает не только тем, что она недостаточно исследована в историко-журналистской литературе, но её значимостью, так как средства массовой информации, особенно телевидение, стали проводником новых идей среди населения. В диссертационной работе Саибназаровой Шаходат Мамадеровны на тему «Роль и место межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в информационном пространстве Республики Таджикистан» исследуются роль и место межгосударственной телерадиокомпании в информационном пространстве Республики Таджикистан на примере МТРК «Мир».

В докторской диссертации Садуллаева Джамшеда Муллокамиловича на тему «Предпосылка создания МТРК «Мир» в контексте интеграционных процессов Содружества независимых государств» научному изучению подвергаются основные факторы и предпосылки создания Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в контексте процессов глобализации экономической и информационной деятельности. Отмечается, что создание общего для стран СНГ информационного ресурса призвано служить развитию новых направлений сотрудничества, укреплению взаимного доверия.

В диссертационном исследовании Сохибовой Барно Нозировны на тему «Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»)» подвергается научному изучению информация и ее интерпретация как фактора развития современного таджикского телевидения.

Кандидатская работа Эшматова Зафарджона Аскарловича «Становление и развитие Таджикского телевидения» (на примере Первого канала Таджикского телевидения) посвящена анализу становления и развития Таджикского телевидения на примере Первого канала Таджикского телевидения до периода независимости Республики Таджикистан.

Диссертационная работа Садуллоева Сухроба Исматуллоевича «Деятельность телевизионных корреспондентских бюро Российской Федерации в информационном пространстве стран Центральной Азии» посвящена вопросам роли и места телевизионных корреспондентских бюро Российской Федерации в информационном пространстве стран Центральной Азии, в которой на обширном фактологическом материале рассматривается информационно-коммуникационную деятельность данной пиарструктуры в контексте реализации информационной политики в Центральной Азии.

Диссертационное исследование Каримзода Хакназара Изатулло «Особенности освещения социально-политических проблем на телеканалах Таджикистана (на примере программ «Первого канала телевидения Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо»)» посвящено исследованию особенностей подачи социально-политических проблем на телеканалах Таджикистана (на примере «Первого канала телевидения Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо»).

В диссертационном исследовании Мирзоевой Фарзоны Зайналобудиновны «Особенности функционирования и трансформация программ телеканала «Шабакаи якум» в годы независимости Республики Таджикистан» затрагивается целый комплекс актуальных вопросов, связанный с изучением специфических особенностей современного телевидения, обусловивших полномасштабную трансформацию таджикского телевидения (на примере телеканала «Шабакаи якум»).

В кандидатской диссертации Сафаровой Мохиры Амиралиевны «Телевидение и его влияние на общественное мнение (на примере государственных телевизионных каналов Таджикистана)» осуществлен анализ влияния телевидения на общественное мнение.

Диссертационное исследование Абдурахимова Бахтиёра Абдурахимовича «Содержательная и жанровая палитра телевизионных передач (на примере таджикских государственных телевизионных каналов)» посвящено вопросам жанрового и содержательного многообразия телевизионных передач в Республике Таджикистан. Автор этого диссертационного исследования подвергает подробному анализу освещение и отображение социальных проблем в телевизионной журналистике Таджикистана.

Имеющееся в нашем арсенале значительное количество книг публицистической направленности, тяготеющих к жанру воспоминания, а также рекомендательно-образовательного характера можно разделить на три группы: массово-исторические, рекомендательно-образовательные и публицистическо-мемуарные.

К первой книге о телевидении Таджикистана следует отнести труд режиссера этого телевидения А.Джураева - «Телевидение». В книге представлена подробная информация

об истории создания и развития телевидения, его характерных особенностях, ее материально-технической базе, ее творческом коллективе, создающем телевизионные программы, и о значении деятельности таджикского телевидения в нравственном воспитании трудящихся.

«Журналистика» представляет собой сборник статей профессора И.Усмонова, написанных им на протяжении тридцати лет и изданных ранее в печатных средствах массовой информации. Эти статьи посвящены общим вопросам журналистики и научным проблемам данной области. Среди статей общего характера в книге также имеются работы, имеющие научно-исследовательский характер, в которых автор излагает и обосновывает свою позицию относительно жанрово-стилистических аспектов, обретений и упущений таджикского телевидения. Большая часть статей данного сборника написана в связи с историческими датами, для них характерен публицистическо-пропагандистский стиль.

Источником группы методико-образовательных изысканий является книга «Таджикская советская журналистика», изданная коллективом авторов. Это работа ориентирована именно на студентов факультетов журналистики. Поскольку книга изначально планировалась в качестве учебника и не претендовала на научно-исследовательский характер, вполне естественно, что в ней в большей степени преобладает стиль, более свойственный учебнику, нежели научному труду. Книга состоит из двух частей.

Первая часть, озаглавленная «Взгляд на таджикскую советскую журналистику», посвящена рассмотрению двух проблем – истории формирования печати и связанным с ней вопросам. Вторая часть – «Публицистика и ее особенности», имеющая в определенной степени отношение к проблемам теории и практики журналистики, представляет позицию исследователей относительно понятия публицистики и ее жанровой специфики.

Авторы придерживаются мнения, что до формирования таджикской журналистики, в ее сегодняшнем понимании, на ранней стадии становления этого вида деятельности можно обнаружить две изначальные формы – устную и книжную. Элементы устной журналистики, в первую очередь, наблюдается в деятельности глашатаев, гонцов, проповедников, странствующих дервишей-каландаров, а книжной – в произведениях историков и творениях писателей.

Следующий раздел книги посвящен характеристике жанров СМИ (18 жанров), которые разделены на три разновидности: информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.

Книга «Жанры телевизионной журналистики» Джумы Куддуса является учебным пособием, в котором, пусть и в общем плане, представлена информация о жанрах телевизионной журналистики.

Следующая работа - «Информационные жанры печати», принадлежащая перу профессора А. Нуралиева, написана в форме учебного пособия. Одна из глав книги названа «Информационные жанры телевидения», в ней дается краткая теоретическая и практическая справка о таких информационных жанрах телевидения, как новости, интервью и репортаж.

«Основы телевизионной журналистики» А.Саъдуллоева и М.Шоева представляет собой учебное пособие для студентов, осваивающих профессию телевизионного журналиста. Авторы данного учебного пособия приложили максимум усилий к тому, чтобы наряду с определением места телевидения в системе средств массовой информации пополнить знания обучающихся информацией о его технических и творческих возможностях, роли и месте особых и других жанров, используемых на телевидении, творческих возможностях и ограничениях тележурналиста. Помимо этого, в данной работе, наряду с организационными вопросами, также рассматриваются проблемы

творческого характера, в частности принцип сбора материалов, доступа к документам, возможности исследования и анализа.

В книге С. Ходжазода «История телевидения Таджикистана» на основе архивных документов и материалов прослеживается история создания таджикского телевидения, начиная со дня его основания и до обретения Таджикистаном государственной независимости. В главе «Некоторые особенности информационных жанров телевидения» дана краткая характеристика целого ряда информационных жанров телевидения с использованием конкретных материалов.

«Современный мир: место телевидения и радио» Д. Давронова так же представляет собой учебное пособие, в котором рассматриваются такие важные вопросы, как роль телевидения и радио в процессах воспитания общества; формирование общественного мнения; рост популярности электронных средств массовой информации; место и значение телевидения и радио в жизни человека. Первая глава книги посвящена роли и месту телевидения и радио в современном мире, изучению истории формирования и развития таджикского радио, рассмотрению общности и отличия телевидения и радио, отдельных жанров радиожурналистики, неразрывной связи радио и слушателей, творческой деятельности на радио.

Вторая глава рассматриваемой книги, посвященная целиком телевидению, представляет собой справочник по его истории, месте телевидения в системе средств массовой информации, задачах телевизионного журналиста, по телевизионному сценарию, сотрудничестве творческой группы, путях и способах создания занимательных программ, роли рекламы на телевидении, информационном пространстве и его безопасности, воспитании профессионалов в этой отрасли и т. д. Данный труд предназначен для студентов факультетов журналистики и работников электронных средств массовой информации.

«Основы телевизионной журналистики» (часть вторая) А.Саъдуллоева и М. Шоева относится к разряду тех книг, в которых дается обширная информация относительно жанров тележурналистики. В ней, с привлечением конкретных примеров, проводится детальный анализ таких информационных и аналитических жанров, как новость, отчет, интервью, репортаж, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция и корреспонденция. Размышляя о важности плана телевизионного сценария при создании программ, авторы в качестве примера многообразия художественно-публицистических жанров телевидения анализируют жанр телевизионной новеллы.

Вопросам корреляции и внедрения явления планирования, монтажа, сценария в тележурналистике, выявления жанрово-тематических особенностей телевизионных программ различных таджикских телеканалов посвящены также работы автора настоящего диссертационного исследования, среди которых следует особо подчеркнуть такие труды, как «Жанровые особенности и структура программ общественной телекомпании «Пойтахт»(1996 – 2006гг.), «Жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион» («Новостные жанры телевизионной журналистики»), «Жанрҳои тахлилии телевизион» («Аналитические жанры телевидения»), «Жанрҳои публицистикаи бадеии телевизион» («Жанры художественной публицистики»), «Махсусияти жанрҳои иттилоотии тахлилии телевизион» («Особенности аналитических и информационных жанров телевидения»), «Телевизиони “Пойтахт” мевай истиклол» («Телевидение “Пойтахт” плод независимости»), «Жанрҳои журналистикаи телевизион» («Публицистические жанры телевидения»).

Вышеперечисленные книги следует отнести к группе учебно-методических пособий, в которых представлена подробная информация об истории и создании отдельных телевизионных каналов а также высказаны суждения и умозаключения автора относительно особенностей отдельных телевизионных жанров.

К разряду мемуарно-публицистических произведений, к которым мы также обращаемся в своем исследовании, следует отнести книгу «Телевизион оинаи зиндаги» («Телевидение – зеркало жизни»), принадлежащую перу первого диктора телевидения Таджикистана Рафоат Абдусаломовой. В ней она делится воспоминаниями об истории образования таджикского телевидения, трудностях подготовки программ, особенностях телевизионной техники, секретах и тонкостях этой отрасли СМИ.

Автор книги «Чилои ситорахои телевизион» («Сияние телевизионных звезд») М.Чураева долгое время была одной из ведущих дикторов телевидения Таджикистана, что позволило ей со знанием дела говорить о тонкостях этой профессии, с огромной любовью и беспристрастно поделиться своими наблюдениями о деятельности коллег по цеху.

«Рукни чорум» («Четвертая власть») ветерана телевидения И.Мирзоева - книга мемуарно-публицистического жанра об истории телевидения Таджикистана, жизни и творческой деятельности его основоположников, втором и третьем поколении творческих работников, основных этапах развития и совершенствования таджикского телевидения. Примечательно, что, невзирая на публицистическую направленность, автор книги использует, главным образом, огромный историографический материал, архивные документы, конкретные факты и события, что позволяет вникнуть в атмосферу того периода, когда происходило формирование и становление телевидения в Таджикистане.

Книга профессора Иброхима Усмонова «Соли Набиев» («Год Набиева») посвящена изучению влияния СМИ, в частности телевидения и радио, на формирование общественного мнения в тяжелые годы гражданского противостояния (1992-1994) в Таджикистане. Работа профессора А. Нуралиева «История журналистики зарубежных стран» представляет собой рассмотрение вопросов воздействия СМИ развитых государств на формирование общественного мнения, а также раскрывает их возможности в манипуляции фактами, общественным сознанием в целом. Данная работа способствует более ясному пониманию способов воздействия на общественное сознание.

В период независимости было опубликовано множество новых исследований, проливающих свет на роль средств массовой информации в отображении и становлении национального самосознания, а также была дана оценка трагическим событиям в Таджикистане 20-30-х годов XX века под иным углом зрения. К этим исследованиям можно отнести работу М. Абдуллоева «Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике (конец XIX – первая половина XX веков)», книгу И. Усмонова «Правда о таджиках», а также некоторые другие исследования. Необходимо отметить, что все работы отличаются как формой подачи материала, так и по содержанию.

Вместе с тем, работы, в которых бы детально и комплексно прослеживалась взаимосвязь процессов роста самосознания, самоопределения, национальной гордости, консолидации таджикского народа вокруг одной идеи и функционирования телевидения, в отечественной журналистской науке практически отсутствуют, что объясняет необходимость предлагаемого диссертационного исследования.

Исходя из вышеизложенного, данная работа призвана заполнить существующие пробелы в вопросах эволюции и развития Таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»(1991-2016гг.)).

**Цель и задачи исследования.** Основная цель данной работы заключается в том, чтобы на основе всестороннего анализа передач таджикского телевидения (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991-2016гг.)) выявить особенности эволюции и пути развития таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих задач:

- показать особенности развития Таджикского телевидения в годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»1991-2016гг.);

- раскрыть трудности и проблемы, с которыми сталкивалось национальное телевидение на стадии своего становления в период независимости;
- определить задачи формирования общественного мнения и показать его значение в процессе реформы государственности;
- оценить роль телевидения в обеспечении мира и единства на таджикской земле;
- обосновать структуру, темы и жанры телепрограмм в период независимости;
- дать оценку работе тележурналистов в отображении значимых тем и проблем в жизни таджикского общества;
- охарактеризовать процессы трансформации жанров телепередач в годы независимости.

**Новизна исследования** заключается в том, что впервые детальному анализу подвергнуты процессы совершенствования Таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»(1991-2016гг.)).

В частности:

- впервые показана эволюция и развития Таджикского телевидения в годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991-2016гг.));
- раскрыта роль таджикского телевидения как информационного средства, активно влияющего на состояние общественного мнения;
- на основе анализа материалов телепрограмм определена сущность, цели и задачи формирования общественного мнения;
- осуществлена оценка деятельности государственных и негосударственных таджикских телеканалов;
- определено значение телевидения как средства массовой информации в информационном обеспечении Республики Таджикистан за годы независимости.

**Методы исследования.** В основы методологии положены принципы системности и комплексности. В процессе работы применялись историко-типологический и теоретико-типологический методы. Для анализа материалов программ и телепередач применялись эмпирические методы -качественный анализ исторической, статистической, структурной и фактической составляющих.

Предпринятая нами попытка изучения избранной темы, думается, будет способствовать дальнейшему развитию теоретического осмысления проблемы, а также исследованию актуальных вопросов развития таджикского телевидения.

**Теоретической и методологической базой** исследования послужили труды таких отечественных и зарубежных ученых по истории и теории журналистики, как Я. Н. Засурский, Е. П. Прохоров, В. В. Ученова, М. С. Черепанов, Ю. Бараневич, М. К. Барманкулов, В. Семенов, В. Асрори, А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, Б. Камолитдинов, И. Усмонов, П. Гулмуродзода, М. Муродов, М. Абдуллоев, Дж. Садулаев, Ш. Муллоев, Р. Бободжанова, А. Аминов, С. Ходжазод, З. Муминджонов.

Исследование охватывает период независимости Республики Таджикистан (1991-2016гг.). Кроме того, при рассмотрении вопросов, связанных со становлением и развитием телевидения Таджикистана автор обращался к материалам 30-х-80-х годов XX века.

**Основным материалом** исследования в диссертации послужили передачи таджикского телевидения, архивные материалы, научные и теоретические произведения зарубежных и отечественных ученых в области телевидения, а также 37-летний опыт диссертанта на телевидение, различные материалы периодической и научной литературы, интернет и другие источники. С целью более глубокого изучения вопросов, поднятых в научной работе, автор использовал материалы различных научных конференций, диссертаций других исследователей в области телевидения.

Результаты исследования были использованы в учебных курсах, семинарах и практических занятиях по изучению эволюции и развитию таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан, жанров журналистики телевидения, особенностей телевидения в системе средств массовой информации и правовых основ тележурналистики, а также при написании учебных пособий для студентов факультетов журналистики и журналистов, работающих на телевидение. Академия СМИ Таджикистана может использовать полученные в ходе исследования результаты для ведения специального профессионального курса, что представляет собой практическую ценность данного исследования.

**На защиту выносятся следующие положения:**

- телевидение Таджикистана заняло заметное место в системе СМИ периода независимости и оказало значительное воздействие на информационном обеспечении независимого суверенного Таджикистана.
- в период независимости Республики Таджикистана система государственного и негосударственного телевидения усовершенствовалась – появилась возможность предоставления зрителям передач в качественно новом цифровом формате;
- в 1991-2012 годы отмечается усиление информационного влияния на Таджикистан со стороны иностранных СМИ на фоне существенного уменьшения количества информационных и политических телепрограмм;
- рождение негосударственных местных телевизионных каналов в городах и районах Республики Таджикистан в 1990-е годы внесло существенный вклад в информационное обеспечение независимого Таджикистана;
- выбор жанров, используемых в программах таджикских телевизионных каналах, напрямую зависит от особенностей их содержания;
- в 1991-2016 годы, наряду с информационными, в телепрограммах Республики Таджикистан чаще использовались аналитические жанры. Начиная с 2006 года, на телевидении возросло использование жанров художественной публицистики;
- в первые годы независимости на телевидение получает распространение жанр журналистского расследования, однако постепенно в применении этого жанра наблюдается спад;
- хотя таджикское телевидение еще в 2012 году запустило ежечасную телепередачу - выпуск новостей «Ахбор», однако и в настоящее время нельзя утверждать, что качество и оперативность освещения на телевидении отвечают духу времени;
- если в период с 1991 по 2000 годы на таджикском телевидении преобладали телепрограммы в записи, то с 2000 года наблюдалась тенденция увеличения телепрограмм в формате прямого эфира, а, начиная с 2014 года, на телевидении Таджикистана проявляется обратная тенденция – увеличивается количество предварительно записанных и смонтированных телепрограмм.

**Апробация работы.** Основная цель исследования отражена в двух опубликованных монографиях и 29 статьях, 17 из которых напечатаны в научных журналах, входящих в перечень рецензируемых журналов ВАК Российской Федерации.

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на совместном заседании кафедры журналистики Таджикского государственного института культуры и искусств им. М. Турсунзаде и кафедры печати Таджикского национального университета (протокол №2 от 9.06.2018г.). Диссертация также обсуждена на объединенном заседании кафедр печатных СМИ и PR, отечественной и международной журналистики, телевидения и радиовещания Российско-Таджикского (Славянского) университета (протокол № 5 от 7. 12. 2018г.).

По результатам своего исследования диссертант выступал с докладами на международных, республиканских и общеуниверситетских научно-теоретических конференциях, семинарах и прочел курс лекций студентам отделения тележурналистики

факультета театра, кино и телевидения Таджикского государственного института культуры и искусств им. М. Турсунзаде (2009-2018 гг.).

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения, списка использованной литературы и источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи научного исследования, характеризуется его методика, мотивируется теоретическая и практическая значимость диссертации, дается обзор используемых источников, очерчена структура работы.

**Первая глава диссертации «Характеристика периодов подъема развития телевидения Таджикистана в годы независимости»**, состоящая из двух разделов, посвящена истории зарождения телевидения в Советском Союзе и Республике Таджикистан, а также региональным телеорганизациям; основное внимание уделяется периодам эволюции и путям развития телевидения в годы независимости Республики Таджикистан.

**В первом разделе «Телевидение Таджикистана в первые годы независимости и в период гражданского противостояния»** рассматриваются основные периоды, факторы и причины развития телевидения.

Таджикское телевидение с начала своего выхода в эфир (3 октября 1959 года) до настоящего времени прошло несколько этапов развития и стало одним из важнейших средств массовой информации. Формирование и развитие телевидения с 1959 по 1970 годы следует отнести к первому периоду.

Зарождение телевидения в Таджикской Советской Социалистической Республике стало возможным спустя почти 28 лет после его открытия в столице Советского Союза, городе Москва. Первый главный режиссер телевидения Таджикистана, человек, которому посчастливилось принимать участие в трансляции первой программы телестудии Сталинабада, Акбар Джураев вспоминает: «3 октября 1959 года, 18 часов по местному времени, диктор Рафоат Абдусаломова, впервые появившись на экране сталинабадского телевидения, обратилась к первым зрителям: «Здравствуйтесь, дорогие зрители! Студия Сталинабадского телевидения начинает свою первую трансляцию передач»» [2, с.24].

Первый диктор телевидения Таджикистана Рафоат Абдусаломова, описывая это историческое событие в своем мемуарном произведении «Телевидение зеркало жизни», отмечает: «Эти же слова были озвучены ведущей русской программы Таджикского телевидения Валентиной Исаевой на русском языке. В тот вечер народу Таджикистана был представлен для просмотра художественный фильм «Огонек в горах» производства «Таджикфильм» и 3-х минутный новостной блок на таджикском языке. После завершения трансляции главный режиссер (первый режиссер телевидения Таджикистана) Акбар Джураев, оператор Нариман Бакоев, директор студии телевидения Обид Хамидов, диктор Валентина Исаева и я, покидая студию с чувством высокого удовлетворения, попрощались друг с другом. Это был незабываемый день в моей жизни» [1, с.8-9].

В 1959 году Сталинабадская студия телевидения выходила с программами в эфир два раза в неделю. С 1 января 1960 года программы транслировались с 20.00 до 21.30 часов. Из этого промежутка времени 10-20 минут было отведено на производственные программы, остальное время занимали киножурнал и художественные фильмы. Начиная с 26 января 1960 года, последние новости стали выходить на таджикском языке продолжительностью по пять минут перед началом программ. С 1 июля 1960 года программы таджикского телевидения стали транслироваться ежедневно, продолжительность последних новостей была доведена до 10 минут, а объем программ, в

целом составил 3 часа 30 минут [2, с.25]. Следует подчеркнуть, что от материалов телепередач, относящихся к первому периоду формирования и развития, в архивах Таджикского телевидения ничего не сохранилось, так как в то время телепередачи в основном давались в эфир живём.

Второй период охватывает временной отрезок с 1970 по 1985 - е годы. В этот период таджикское телевидение поднялось на новую ступень своего развития. Телевидение стало пополняться новыми кадрами - выпускниками отделения журналистики Таджикского государственного университета им. В. И. Ленина. Временная протяженность передач в эфире была доведена до 7 часов. Когда появилась возможность предварительной записи телевизионного материала, соответственно возросло и требование к качеству создаваемых телепередач. непрофессионально подготовленные программы и телепередачи после их предварительного просмотра руководством телевидения в эфир не допускались. Они возвращались для устранения имевшихся погрешностей. Такие перемены в деятельности таджикского телевидения, положительно сказываясь на качестве и профессионализме готовившихся передач, постепенно вели к снижению количества навязываемых прямых трансляций.

В анализируемый отрезок времени телевизионные программы, в сравнении с первым периодом, претерпев заметные качественные изменения, как с точки зрения содержания, так и своего жанрового состава, завоевали симпатии большого количества населения.

Третий этап развития таджикского телевидения, начавшись с периода перестройки, продолжался вплоть до обретения Таджикистаном своего суверенитета и независимости, то есть с 1985 по 1991 годы. “В 80-е годы XX века в жизни советских людей произошли значительные изменения. Выражаясь иначе, в их жизни наступило время перестроек. Возникло ощущение того, что человек освободился от всех связывающих его пут и перед ним открылись много разных дорог и возможностей. Идеологическая составляющая всех этих преобразований своими корнями уходила в те изменения, которые произошли на XXVII съезде КПСС (Коммунистической Партии Советского Союза) в постановке проблемы её идеологической структуры” [8, с.236]. Перестройка идеологии КПСС и Советского государства (СССР) охватывает период с 1980-х до августа 1991 годов. Эта политика была направлена на попытку настроить идеологию, политику, экономику и культуру Советского государства в соответствии с общечеловеческими потребностями. Однако, по причине отсутствия поступательной и логически выверенной реализации этой идеологии и в связи с протворечащими друг другу стремлениями, в рядах КПСС произошел кризис, который привел к краху Советского государства.

Наступившая долгожданная свобода слова, принятие закона о печати, снятие со средств массовой информации цензуры и многие другие социально-политические изменения в жизни общества, побудили журналистов средств массовой информации смело и бесстрашно раскрывать имеющиеся недостатки, открыто критиковать чиновников и служащих верхних эшелонов органов государственной власти.

Телевидение Таджикистана, являясь нерасторжимой частью телевидения Советского Союза, осуществляло свою деятельность в соответствии установками и идеологией Советского государства. Однако благодаря периоду перестройки в деятельности средств массовой информации, в особенности телевидения Таджикистана, также произошли заметные преобразования. Идеи перестройки первоначально нашли своё место в таджикской печати.

Так, к примеру, постановка на страницах печати проблемы по приданию таджикскому языку статуса государственного языка, стала возможной лишь в период перестройки. “В газете “Советский Таджикистан” (“Тоҷикистони совети”) под рубриками “Таджикскому языку статус государственного” (“Ба забони тоҷики макоми давлати”), “Знание языков - знание мира” (“Забондони – чахондони”) и др. были опубликованы

статьи академиков М.Шукурова, Р. Амонова, профессоров И. Усмонова, Б. Камолиддинова, А. Сатторова, исследователя У. Холикназарова и других. К примеру, в статье И. Усмонова “Единомыслие превыше единойзычия” (“Хамдилй аз хамзабони бехтар аст”) (“Газетаи муаллимон”, 19 ноябри 1988) впервые поступило предложение придать таджикскому языку статус государственного языка. Это предложение, опубликованное на страницах данной газеты, тут же было поддержано Лоиком Шерали и газетой “Молодежь Таджикистана” (“Чавонони Тоҷикистон”) в лице Адаша Истада, что способствовало продолжению обсуждения, приведшего к принятию закона...

Рассмотрев этот вопрос на сессии, Верховный Совет Республики Таджикистан 22 июня 1990 года принял постановление о придании таджикскому языку статуса государственного языка” [10, с.237-238]. Этот процесс отражался на телевидении Таджикистана благодаря подготовке прямых телевизионных программ, таких как “Связь” (“Алока”- 22 января 1987г.), на которой свою точку зрения зрителям высказывали первый секретарь ЦК ЛКСМ Таджикистана Рашид Олимов (14 февраля соли 1987), председатель Спорткомитета республики Ибрагим Хасанов и другие руководители различных учреждений и предприятий. “Однако организация программы “Прямой телевизионный разговор” (“Туфтугуи мустакими телевизиони”) 21мая была бесстрашным поступком. Гость студии - второй секретарь ЦК КП Таджикистана Пётр Лучинский (представитель Москвы и, де-факто, первое лицо в управленческих кругах Таджикистана), напрямую беседуя со зрителями в течение полутора часов отвечал на их многочисленные вопросы” [11, с.151]. Участвуя в таком же формате, в прямых телевизионных программах Председатель Совета Министров ССР Таджикистана Иззатулло Хаёев (28 августа 1987 года), Председатель Президиума Верховного Совета ССР Таджикистана Гоибназар Паллаев (15 декабря 1987года) ответили на различные вопросы телезрителей.

В программе “Проблемы и размышления” (“Проблема ва мулохиза”) 16 июня 1987 года выступил Первый секретарь ЦК КП Таджикистана Каххор Махкамов. Встречи всех членов бюро ЦК КП Таджикистана: секретарей ЦК КП, руководителей правительства и парламента, председателя комитета безопасности со студентами высших учебных заведений столицы в программе “Кредо поисков” (“Мароми чустучу” (28 мая 1987 года) транслировались в эфире для зрителей. Другая программа, выходящая в эфир с 1984 года, в рамках проекта автора настоящей диссертации, - “Человек и закон”(“Инсон ва конун”), благодаря которой осуществляется пропаганда действующих законов, освещает ход судебных заседаний, в результате чего зрители получают ответы на многие интересующие их правовые вопросы. Со дня выхода в эфир этой программы до сегодняшних дней заметно выросла её аудитория. “Именно по инициативе автора данной программы на постоянной основе организуются встречи сотрудников республиканских органов защиты закона с трудящимися республики. Зрители голубого экрана, посмотрев такие встречи с трудящимися районов Ордженикидзебад и Турсунзаде, подчеркивают их значение и роль в повышении своих правовых знаний.

Очередная передача “Человек и закон”, которая запланирована для выхода в эфир 19 мая в 22.20, подготовлена и снята в Ленинском районе” [13]. Согласно этому проекту, в процессе встречи трудящихся городов и районов республики с руководителями органов правозащиты республики, каждый гражданин имел возможность, высказываясь относительно деятельности этих органов, задавать им волнующие вопросы и получить на них ответы. Всё это способствовало тому, что 97-98 процентов жалоб и заявлений населения находило своё решение на месте, вследствие чего заметно снизилось количество поступающих на телевидение и правозащитные органы заявлений и жалоб. В те годы передача “Человек и закон” снималась непосредственно на местах, благодаря чему ответственные лица правозащитных органов республики встречались с народом, выслушивали их жалобы и претензии и принимали все меры по устранению имеющихся недостатков прямо на месте. В большинстве случаев подобные встречи проходили под

председательством заведующего административным отделом ЦК КП Таджикистана Нурулло Хувайдуллоева. Редактор программы Зулфиддин Муминджонов информировал зрителей с подробными дополнительными комментариями ответственных лиц о важнейших вопросах, рассмотренных на этих встречах” [11, с.167-168].

11 февраля 1990 года на прилегающей к зданию ЦК КП Таджикистана площади состоялся митинг протестующего народа, в результате которого погибло 20 человек. Эта трагедия получила название “кровавый февраль” (“бахманмохи хунин”). После этой трагедии со стороны руководства Коммунистической Партии и органов Правительства Таджикистана были предприняты безуспешные попытки восстановить цензуру над средствами массовой информации. Теперь уже было невозможно запретить гласность в средствах массовой информации, в особенности на телевидении. Напротив, этот процесс с каждым днём набирал новые обороты.

Благодаря перестройке стало возможным возрождение традиций предков, и 21 марта 1991 года телевидение Таджикистана по случаю чествования древнейшего праздника таджиков Навруз предоставило зрителям 12 часовую прямую праздничную программу под названием “Наврузнаме”. С 6.00 до 18.00 часов, приходя на студию телевидения Душанбе, сотни соотечественников поздравляли друг друга, всех таджикстанцев с Наврузом. Поэты читали стихи, актеры демонстрировали своё искусство, певцы исполняли праздничные песни. Зарубежные гости, в особенности из Афганистана и Ирана, с воодушевлением и огромной радостью поздравляли своих единоплеменных братьев с Наврузом Аджамы. В Таджикистане празднование на таком высоком уровне происходило впервые, в организацию которого неоценимый вклад внесен телевидением Таджикистана.

Таким же образом 22 июля 1991 года по случаю празднования 1-ой годовщины придания таджикскому языку статуса государственного языка телеканал “Таджикистан” провел “Телевизионный марафон”, который шел в прямом эфире с 10.00 до 24.00 часов. Люди разных профессий и занятий со всех уголков Таджикистана и за его пределами, приходя на студию телевидения Таджикистана, выступали со словами поздравления, обращенными ко всем носителям таджикского языка, и, по мере своих возможностей, вносили свой вклад в общую казну “Сокровищница таджикского языка” (“Хазинаи забони тоҷики”). Благодаря телеканал “Таджикистан” Праздник таджикского языка вылился в общенациональный праздник.

19 августа 1991 года в Москве был создан Государственный Комитет Чрезвычайного Положения (ГКЧП), с целью, путем переворота, предотвращения развала СССР. Однако, не найдя поддержки, 21 августа того же года он был разгромлен. Это стало причиной развала СССР и объявления республиками, находившимися в подчинении СССР, своей независимости и суверенитета. 9 сентября 1991 года депутаты Верховного Совета ССР Таджикистан единогласно приняли заявление о независимости Таджикистана. Таким образом, Таджикистан стал независимой суверенной республикой.

Словом, перестройка способствовала тому, что ответственные руководители государства и правительства стали отчитываться перед зрителями и отвечать на их вопросы, участвовать в прямых телепрограммах, транслирующихся без какой-либо предварительной редакции. В таких телепрограммах навсёобщее обсуждение предлагались злободневные проблемы, и все суждения и умозаключения зрителей, высказанные в процессе прямой трансляции, шли в эфир без редакции. Такая форма подготовки программы стала возможной именно благодаря перестройке, которая создала широкие возможности для бесприпятственной деятельности журналистов печатных и электронных СМИ. Важнее всего было то, что заметно возрос интерес зрителей к прямым телевизионным программам, а ответственные лица соответствующих органов стали в большей степени аккумулировать своё внимание на исправлении имеющихся недостатков. Всё это способствовало всё большему укреплению позиции телевидения

среди других средств массовой информации, оно постепенно стало основной информационной трибуной граждан Таджикистана.

Самым ответственным и судьбоносным периодом в истории развития телевидения Таджикистана считается временной отрезок с 1991 года, со дня независимости Республики Таджикистан (9 сентября 1991 г.), до 1997 года (27 июня 1997 г.) - подписания Соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане.

С первых дней обретения Республикой Таджикистан государственной независимости началась непримиримая политическая борьба между старыми и новыми силами общества.

9 сентября 1991 года Таджикистан провозгласил свою государственную независимость и стал суверенной республикой. Начиная с этого периода и в последующие годы в политической, экономической и культурной системе Таджикистана произошли великие изменения, которые, по сути, были выражением реальной независимости. В области журналистики свидетельством этих изменений явилось полное исчезновение безраздельной партийно-советской системы таджикской печати. Неблагоприятная политическая атмосфера оказывала негативное влияние на деятельность сотрудников таджикского телевидения. В такой сложной атмосфере было очень трудно создавать соответствующие новым условиям программы. «Таджикистан обрел независимость, но через некоторое время на земле таджиков вспыхнула гражданская война. В результате хаос и беспорядок охватили не только государственное управление, но и стали править во всех сферах общественной жизни. Средства массовой информации также не были исключением. Печатались газеты, но они не доходили до читателей в полном объеме. Единственными средствами информации, благодаря которым граждане могли получать новости, были радио и телевидение» [3, с.18].

На самом деле, именно телевидение, которое посредством съемок с места событий и происшествий оперативно информировало граждан, больше всех других средств информации притягивало внимание зрителей к себе. Возможно, именно по этой причине в годы гражданской войны (90-е годы XX века) определенные группы направляли все свои силы именно на захват телевидения.

«В сентябре 1991- декабря 1992 годов просторы свободы слова стали настолько широкими, что даже доходило до анархии. Причиной тому были бессилие правительства, начавшаяся политическое проивостояние и гражданская война. В этот период даже государственная печать выступала против государства.

5-го мая 1992 года Государственная компания телевидения и радио Таджикистана перешла в руки оппозиции. Так называемое «Народное телевидение» («Телевизиони мардуми») каждодневно показывало новостные программы телевидения Ирана, таджикское радио начинало свою работу с чтения азана (призыва к молитве).

Лица, назначенные руководителями новой государственной компании телевидения и радиовещания республики, в период Правительства Национального Примирения Таджикистана, именуя его «народным телевидением», на первых порах стремились превратить его в свободную трибуну всех слоев общества. Однако постепенно это мощное средство массовой информации стало оружием пропаганды против Правительства Национального Примирения. Обвинение противоположной стороны, умаление авторитета Президента республики и его сторонников стали постоянными темами новообразованной Компании телевидения и радиовещания. Основная часть телевизионных программ, насыщенных политическим и религиозным содержанием, изобиловала царящими в обществе картинами убийств и грабежей, насилий и бесчеловечности» [9, с.18].

21 октября 1992 года Государственная Компания телевидения и радиовещания республики была упразднена и вновь переименована в Государственный Комитет телевидения и радиовещания Таджикистана.

С 16 ноября до 2 декабря 1992 года во Дворце Арбоб колхоза имени С.Урунходжаева района Худжанда Согдийской области состоялась XVI Сессия Верховного Совета Республики Таджикистан двенадцатого созыва. 19 ноября депутатами Верховного Совета республики Эмомали Рахмонов был избран Председателем Верховного Совета Республики Таджикистан. Начиная с этого дня, были сделаны первые шаги по восстановлению конституционного Правительства Таджикистана. 2 декабря 1992 года, наряду с утверждением структуры Правительства Таджикистана, председателем Государственного Комитета телевидения и радиовещания Республики Таджикистан был назначен Бободжон Икромов, а его первым заместителем - Ибрагим Усманов. С этого момента начался новый этап по восстановлению таджикского телевидения.

Наряду с укреплением ключевых составляющих структуры госуправления, в тот период огромное внимание уделялось также и основному средству массовой информации - телевидению и радио. 24 декабря 1994 года Государственный Комитет телевидения и радиовещания был ликвидирован, а на его основе было создано Управление телевидения и радиовещания в структуре Министерства культуры и информации Республики Таджикистан. Зрителям предлагались программы "Наша Конституция" ("Сарконуни мо"), "Правительство" ("Хукумат"), "Плоды единства" ("Самараи вахдат"), "Единство" ("Вахдат"), "Единство - спасение нации" ("Вахдат- начоти миллат"), "Беседа" ("Муколама"), "Тревога" ("Изтироб"), "Трибуна" ("Минбар") и "Священная граница" ("Марзи мукаддас"), посвященные теме мира и национального единства.

Одним словом, начиная с декабря 1992 года до 27 июня 1997 года, то есть времени подписания Всеобщего Соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане, основными темами телевизионных программ были мир и единство. Телевидение в сотрудничестве с таджикским народом сыграло значимую роль в установлении мира и единства.

На этом этапе развития наблюдается большая концентрация внимания руководства на кадровых и структурных преобразованиях телевидения, невзирая на то, что это средство массовой информации прежде всего нуждалось в техническом переоснащении. В этот период новшеством таджикского телевидения было создание Продюсерского центра, аналитической группы, новой программы "Субх" ("Утро"), дубляж документальных и мультипликационных фильмов, а также доведение объема передач программ до 9 часов в день. Первым шагом ломки форм телепередач советской эпохи стало создание 12 августа 1998 года программы "Субх", которая шла в эфире с 6.00 до 8.00 часов. Свободная манера ведущих этой новой телепрограммы, в сравнении с ведущими официальных и серьезных телепередач, краткие, но информационно насыщенные новостные программы, отвечающие запросам телезрителей, использование музыкальных отечественных и зарубежных клипов способствовали довольно быстрому росту количества её зрителей. Это было новым культурным явлением в жизни народов Таджикистана.

В конце рассматриваемого периода развития телевидения Таджикистана были созданы и представлены зрителям такие интересные и содержательные программы, как "Таджикоти журналисти"- ("Журналистское расследование") "Гирех"- ("Узел"), "Русто"- ("Село"), "Лахзаҳои гуворо" - ("Приятные мгновения"), "Созҳои рангин"- ("Радужные мелодии") "Дурри маъни"- "Жемчужины мысли" и др.

Новый этап развития телевидения Таджикистана, который можно назвать периодом его технического совершенствования, начавшийся в 2005 году, продолжается и по сей день.

Данный период развития телевидения Таджикистана характеризуется как техническим совершенствованием, так и охватом его программ большинства регионов республики, улучшением качества телевизионных передач, идущих в эфир.

Государственное учреждение телевидения “Сафина” было создано Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 22 августа 2005 года № 308 и приступило к трансляции своих программ с 3 сентября 2005 года. Этот телевизионный канал, являясь культурно-просветительским, транслирует свои программы на таджикском и русском языке 18 часов в сутки. В числе его ключевых программ можно назвать такие, как информационная программа “Навид”(“Новости”), культурно-развлекательная программа “Файзи сахар”(“Благо утра”) “Эчод”(Творчество”), “Оханги дил” (“Мелодия души”), авторские программы “Анохито”(“Анахита”), “Муошират”(“Общение”), “Нози хаёл”(“Блаженство фантазии”), “Сафинаи дидор” (“Парустник встречи”), “Сафои рух” (“Зеркало души”), “Варзиш, часорат, зебои” (Спорт, отвага, красота”) и др.

С целью эстетического развития, обогащения духовного мира и расширения кругозора детей и подростков было создано Государственное учреждение “Детско-юношеское телевидение ”Бахористон””, которое начало трансляции своих программ с 4 сентября 2006 года. Объём трансляции программ этого телеканала составляет 12 часов, основная часть которых идет на таджикском, а также, частично, на русском и английском языках.

Программы “Хабар”(“Новость”), “Ассалом”(“Здравствуйте”), “Махбуб” (“Любимый”) “Калидчай заррин”(“Золотой ключик”), “Офарин”(“Браво”), “Нушин”, “Танаффуси калон”(“Большая перемена”), “Як соат”(“Один час”), “Се духтаракон”(“Три девицы”), “Овози тиллои” (“Золотой голос”) и другие пользуются большим спросом у таджикской детворы.

С 5 ноября 2008 года к своей деятельности в Республике Таджикистан приступил первый информационный канал “Джахоннамо”. Этот телевизионный канал днем и ночью транслирует свои информационные программы каждые полчаса на таджикском, русском и английском языках. Самые свежие новости внутри страны и зарубежья становятся достоянием телезрителей благодаря собственным телекорреспондентам, а также отечественным и зарубежным информационным агентствам посредством Интернет - сетей.

26 июня 2006 года Первый канал телевидения Таджикистана был оснащен цифровой техникой. Эти коренные технические изменения телеканала создали благоприятные возможности по увеличению объема трансляции программ с 9 до 18 часов в сутки и его соединения со спутником. В результате этого сегодня программы Первого канала могут смотреть в более 50 государствах мира.

На этом канале созданы творческие группы “Симо” и “Фаросу”, а также такие новые программы, как “Нигохи комил”(“Совершенный взгляд”), “Сарнавишт”(“Судьба”), “Симо”(Портрет), “Ёдрас” (“Напоминание”), “Тазод”(“Конфликт”), “Пешору”(“Лицом к лицу”), “Хамоиш”(“Симпозиум”), “Олиха”, которые пользуются повышенным интересом у зрителей.

1 марта 2016 года к своей деятельности приступили Государственное телевизионное учреждение “Варзиш”(“Спорт”), “Синамо” и Академия средств массовой информации, которые, как отметил в своей речи Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Э. Рахмон: ”Должны направлять своих зрителей на добрые созидательные поступки, быть способными пробуждать в их сердцах чувство патриотизма, любовь к своему отечеству, пропагандировать высокую нравственность, добрые человеческие качества.

Со дня создания и формирования этого средства массовой информации я всегда подчеркиваю, что телевидение должно иметь национальное лицо и в своей деятельности не допускать подражания или копирования чужих идей и взглядов. Тележурналисты обязаны соблюдать этику своей профессии, беспристрастно и честно отображать все происходящие в обществе события, придерживаться мировых норм этой отрасли” [18].

С первого дня своей деятельности - 1 марта 2016 года Телевидение “Варзиш”от всех других телевизионных каналов Республики Таджикистан отличалось тем, что

предоставляло своим зрителям программы в цифровом формате GD. С начала 2017 года Телевидение “Пойтахт”, сегодняшнее “Душанбе” и Телевидение “Футбол”, чуть позже телевизионные каналы “Таджикистан”, “Сафина”, “Джахоннамо”, “Бахористон” и “Синамо” тоже перешли на высококачественный цифровой формат HD, что способствовало предоставлению зрителям высококачественных отечественных телевизионных программ как на территории Таджикистана, так и за его пределами.

Одним словом, телевидение, постепенно заняв своё подобающее место среди других средств массовой информации, превратилось в одно из основных составляющих средств массовой информации республики. Сегодня трудно назвать семью, которая бы не смотрела программы отечественного телевидения. Это средство массовой информации, став зеркалом повседневной реальной жизни общества, оказывая воздействие на массовое сознание, формирует и изменяет мировоззрение народа.

Появление новой системы негосударственных телевизионных каналов в городах и районах республики стало мощным толчком в преобразованиях Телевидения “Таджикистана” (“Первого канала”). В результате “Первый канал” лишился своего единовластия. Это, в свою очередь, побудило сотрудников этого канала пересмотреть свои взгляды и с большей ответственностью относиться к своим профессиональным обязанностям. Этот мощный толчок также способствовал рождению нескольких новых государственных телевизионных каналов в республике, их оснащению цифровой техникой, переходу к спутниковой трансляции.

На протяжении 57 лет телевидение в Республике Таджикистан, пройдя шесть этапов развития, превратилась в мощную идеологическую структуру и заняло ведущее место среди других средств массовой информации. Трудно представить сегодняшнюю жизнь без телевидения. Каналы государственного телевидения покрывают 99,7 процентов информационного пространства республики. Посредством спутника программы таджикского телевидения смотрят в 50 странах мира. В городах и районах республики население беспрепятственно может смотреть местные телевизионные каналы. Зрителям предоставлена возможность выбирать и смотреть программы тех телевизионных каналов, которые им по душе, сравнивать качество и профессионализм программ отечественного телевидения с телеканалами передовых стран мира.

Принятая 6 ноября 1994 года всенародным референдумом Конституция Республики Таджикистан обеспечила широкие возможности развития негосударственных телеорганизаций на законной основе.

3 сентября 1996 года государственные и негосударственные организации и предприятия – Хукумат города Душанбе, Завод «Таджиктекстильмаш», Производственные объединения «Таджикгидроагрегат» и «Таджиктекстиль», «Таджикский Арматурный завод», Акционерное общество «Таджикатлас», Предприятие «Нафиса», Научно - производственный комплекс «ЭЛТО» и Таджикское управление железной дороги, выступив в качестве учредителей, во исполнении Постановления заседания Маджлиса народных депутатов города Душанбе от 10 апреля 1996 года приняли решение о создании Акционерного общества закрытого типа «Общественная телекомпания «Пойтахт». Также на этом заседании был утвержден устав и назначены руководители Общественной телекомпании «Пойтахт»: исполнительный директор Рахмон Остонов и главный редактор Зулфиддин Муминджанов. Вхождение в состав учредителей телевидения «Пойтахт» государственных и негосударственных организаций и учреждений стало причиной именованя этого телевидения общественным, что не противоречит закону.

8 сентября 1996 года первые программы общественной телекомпания «Пойтахт» были транслированы по 7 каналу. Необходимо отметить, что основоположником общественной телекомпании «Пойтахт» была именно творческая и техническая группа Душанбинской студии телевидения «Сомониён». Большинство из них, перейдя в эту

телестудию, с первых дней ее основания буквально на пустом месте создали общественное телевидение.

Это было важным культурно-политическим событием, в канун празднования 5-ой годовщины независимости Республики Таджикистан, которое жители и гости города Душанбе восприняли с большим воодушевлением.

Обычно все новое вызывает повышенный интерес, и это естественно. Рождение общественной телекомпании «Пойтахт» стало важным и радостным событием не только для жителей города Душанбе, но также и для населения районов Рудаки, Гиссара, Файзабада, Шахринава, некоторых районов Хатлонской области, городов Турсунзаде и Вахдат. Программы этого телевидения даже смотрели в населенном таджиками приграничном районе Сариев Республики Узбекистан.

Если на первых шагах в основном готовились информационные программы, то впоследствии заметно увеличилось количество аналитических программ. Программы по форме и содержанию, даже по названию заметно отличались от телепередач государственного телевидения. Считаю необходимым подчеркнуть, что поиски новых форм и методов подачи информации на первых порах привели к тому, что некоторые программы не отвечали требованиям жанровой специфики. Эти трудности в первую очередь были обусловлены нехваткой опыта и мастерства у молодых технических и творческих работников данной телеорганизации. Однако желание молодых сотрудников освоить все тонкости профессии и постоянная забота руководства телевидения «Пойтахт» о них способствовали тому, что эти трудности постепенно были преодолены и зрители ТВ «Пойтахт» стали получать более качественную и профессионально выверенную телепродукцию.

Процесс формирования и развития региональных телевизионных студий получил заметное ускорение после принятия Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» от 14 декабря 1996 года. 7-ая статья этого закона гласит, что «систему телерадиоорганизаций составляют государственные и негосударственные телерадиоорганизации» [15, с.100].

Этим пунктом впервые на законной основе была признана деятельность негосударственных телерадиоорганизаций наряду с государственными телерадиоорганизациями. Это было твердым шагом на пути развития телевизионной отрасли в Таджикистане.

**Второй раздел первой главы «Правовые основы развития телевидения в годы независимости Таджикистана»** посвящен изучению и исследованию различных законов, принятых и разработанных для обеспечения дальнейшего развития средств массовой информации, в том числе и телевидения в годы независимости.

Средства массовой информации играют важную роль в информировании граждан, без их участия сегодня невозможно представить развитие и прогресс общества. Их участие в особенности стало актуальным в XXI веке, который называют информационным веком, и для того, чтобы шагать в ногу со временем, важнейшей задачей является использование передовых информационных технологий. Для обеспечения их активной истойкой деятельности необходима крепкая законодательная основа. По этой причине возникает необходимость правовой защиты средств массовой информации и журналистов. Особые сложности возникают в доступе журналистов к информации, решение которых требует принятия регулирующих законов средств массовой информации.

После обретения Республикой Таджикистан государственной независимости (9 сентября 1991г.) в связи с необходимостью упорядочения деятельности средств массовой информации и журналистов были приняты многочисленные документы и законы. Однако доступ и пояснения к ним, в особенности их реализация, сопровождаются многими проблемами. Знать эти законы и руководствоваться ими в своей деятельности необходимо не только журналистам и сотрудникам средств массовой информации, но и

руководителям и ответственным лицам министерств, комитетов, предприятий и учреждений независимо от формы их собственности, но и для каждого гражданина.

Первым законом Республики Таджикистан о СМИ является Закон “О печати и других средствах массовой информации”, который был принят 14 декабря 1990 г. Этот закон был разработан и принят на основе Закона Советского Союза “О печати и других средствах массовой информации” (от 12 июня 1990 года). Начавшаяся во второй половине 80-х годов в Советском Союзе перестройка стала в Таджикистане, до обретения независимости, важной вехой в формировании нового мировоззрения, ломки старых стереотипов в средствах массовой информации.

В результате 14 декабря 1990 года был принят Закон Советской Социалистической Республики Таджикистан “О печати и других средствах массовой информации”. 2-ая статья этого закона, в соответствии с демократическими нормами, гласящая: “Печать и другие средства массовой информации в Республике Таджикистан свободны. Каждый гражданин республики имеет право свободно выражать свои убеждения и мнения, распространять их в любых формах в печати и других средствах массовой информации. Государственная цензура и преследование за критику запрещается”, открыла путь к коренным преобразованиям в области средств массовой информации, к свободе слова и гласности, плюрализму мнений.

Именно принятие этого закона позволило создавать местные, частные и негосударственные газеты, журналы, телевизионные студии и радиоканалы, как до, так и после обретения Таджикистаном независимости. С появлением и началом, наряду с государственными средствами информации, деятельности частных, свободных, и общественных средств массовой информации возникла необходимость определенных прав и задач журналистов, порядок регистрации и прекращения деятельности средств массовой информации, что постепенно, на законной основе, приводилось в порядок. Также, на законодательной основе, были определены суть деятельности средств массовой информации, свобода слова и печати, ответственность журналиста и других сотрудников средств массовой информации, полномочия государственных органов, должностных лиц, контролирующих печать и другие средства массовой информации.

Указ Президента Республики Таджикистан Рахмона Набиева, в очень сложный и судьбоносный период, о преобразовании Государственного Комитета телевидения и радиовещания Таджикской ССР в Государственную компанию телевидения и радиовещания Таджикистана (Решение Верховного Совета Республики Таджикистан (1992, 20. 01.)) не привел к каким-либо серьёзным изменениям в программах и структуре Компании. Государственная Компания телевидения и радиовещания Таджикистана продолжала свою деятельность в рамках прежней действующей структуры. Журналисты телевидения Таджикистана в этот сложный период стойко выполняли свои задачи во имя преодоления политического кризиса. С первых дней государственной независимости республики набирало силу политическое противостояние между органами Коммунистической партии и оппозицией, какими были Демократическая партия и Партия исламского возрождения.

6 ноября 1994 года путём всенародного референдума была принята Конституция Республики Таджикистан, 30 статья которой гласит:

“Каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации.

Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются.

Государственная цензура и преследование за критику запрещаются.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется законом” [14, с.40] - заложила правовую основу свободной деятельности средств массовой информации в Республике Таджикистан. В последствии эта статья Конституции

послужила основой для принятия десятка других законов, регулирующих деятельность средств массовой информации в Республике Таджикистан.

Конституционная цель - построение демократического правового государства, одним из показателей которого является беспрепятственная деятельность СМИ в обществе, в какой-то степени нашла своё отражение в законе РТ “О телевидении и радиовещании” (14 ноября соли 1996). Этот закон, принятый в Республике Таджикистан гораздо раньше, чем в других республиках бывшего Советского Союза, способствовал созданию и развитию в Таджикистане большого числа частных и независимых негосударственных радио и телевизионных каналов. Данный закон заложил законодательную основу развития этой области.

Важными правовыми источниками также являются международные правовые нормы, признанные Республикой Таджикистан. Согласно 10 статье Конституции Таджикистан, “международные правовые акты, признанные Таджикистаном, являются составной частью правовой системы республики. В случае несоответствия законов республики признанным международным правовым актам, применяются нормы международных правовых актов»[14, с.35].

Принятое Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года №86 “Концепция государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010-2015гг” способствовало улучшению качества трансляции программ.

Таким образом, из всего сказанного, можно прийти к выводу, что право на свободу информации является важнейшей частью международной гарантии свободы слова, дающей право на свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи. Право человека на свободу информации считается основой всех других свобод. Как известно, в международных документах даются гарантии на свободу информации и свободу выражения идей. Таким образом, в процессе подготовки и принятия национальных законов о средствах массовой информации надлежит учитывать этот важнейший факт.

**Вторая глава диссертационной работы «Роль телевидения в информационном обеспечении независимого Таджикистана»** также состоит из двух параграфов. В данной главе рассматривается появление кабельного телевидения как начало свободы слова в информационном пространстве Таджикистана и коренных изменений в деятельности таджикского телевидения в условиях нового времени.

**В первом разделе исследования «Функционирование основных форм информационных программ телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт» в условиях глобализации»** выявляются факторы развития телевидения Таджикистана.

В сегодняшних условиях развития информационных технологий предоставление новой информации требует от журналистов средств массовой информации, в особенности от сотрудников телевидения, широких знаний и профессионализма. Ибо сегодня каждый человек имеет возможность посредством спутниковой связи и интернет-каналов получать свежую информацию, предоставляемую сотнями телевизионных каналов и сайтов информационных агентств или через мобильные телефоны.

В советскую эпоху телезрители привыкли к формату и времени предоставляемых информационных программ. Так, ровно в 21.00 час информационная программа “Время” Центрального Телевидения (“ЦТВ”) посредством телеканалов бывших республик Советского Союза, в том числе и Таджикистана, постоянно выходила в эфир. Эта информационная программа готовилась в соответствии с идеологией Советского государства и пропагандировала социалистическую систему. Информационная программа “Время” в Таджикистане выходила в эфир начиная с 16 сентября 1968 г. до конца 1992 г., на протяжении 24 лет.

Необходимо подчеркнуть, что до обретения независимости в республике Таджикистан в основном действовало одно государственное телевидение. Телевидение Ленинабадской области (ныне Сугд) приступило к своей деятельности 15 декабря 1990 г., телевидение Горно-Бадахшанской области 1 апреля 1991г., и телевидение Кургантюбинской области (теперь Хатлон) 15 марта 1994г. Эти телестудии транслировали свои программы в различных регионах своей области до 1 часа, в основном в ночное время, посредством телевидения “Таджикистан”. Телевидение “Таджикистан” информационную программу “Ахбор” (“Новости”) транслировало для всего населения Таджикистана на таджикском и русском языках.

С началом перестройки и гласности коренные изменения происходили в начале на телевидении Советского Союза и затем на телевидении постсоветских республик, в том числе и на телевидении “Таджикистан”. Переход к рыночной экономике ускорил этот процесс. В городах и районах, наряду с государственными телеканалами, стали создаваться негосударственные телевидения, которые активно заполняли информационное пространство в своей стране. Такие перемены предоставили зрителям широкие возможности, позволяющие самим выбирать и смотреть те или иные программы.

Создание и деятельность негосударственных телевизионных каналов в основном стало возможным после обретения Таджикистаном своей государственной независимости - 9 сентября 1991г.

Выход в эфир первых негосударственных телевизионных каналов в городах и районах республики произошёл в следующие даты:

- 1.ТВ «Афшин» (16.11.1991г., г. Истравшан);
- 2.ТВ «Мавчи озод» (11.02.1992г., Восейский район);
- 3.ТВ «Симо» (20.03.1992г., г. Пенджикент);
- 4.ТВ «Куляб» (14.05.1992г., г. Куляб);
- 5.ТВ «Анис» (20.11.1992г., г. Канибадам);
- 6.ТВ «Джахоноро» (23.12.1992г., г. Худжанд);
- 7.ТВ «Регар» (20.02.1993г., г. Турсунзаде);
- 8.ТВ «Сомониён» (9.09.1993г., г. Душанбе);
- 9.ТВ «Гулакандоз» (2.02.1994 г., район Дж. Расулова);
- 10.ТВ «Пойтахт» (8.09.1996г., г. Душанбе);
- 11.ТВ «Гули бодом» (23.01.1998 г., г. Канибадам);
- 12.ТВ «Исфара» (15.04.1998 г., г. Исфара);
- 13.ТВ «СМ -1» (16.04.1998г., г. Худжанд);
- 14.ТВ «Мастчо» (26.05.2000г., район Мастчо);
- 15.ТВ «Кургантюбе» (8.09.2000 г., г. Курган-Тюбе);
- 16.ТВ «Азия» (10.10.2000г., г. Худжанд);
- 17.ТВ «Парвиз» (10.10.2002 г., район Зафарабод);
- 18.ТВ «СМТ» (26.06.2006 г., г. Канибадам);
- 20.ТВ «Диёр» (1.09.2011 г., г. Худжанд);
- 21.ТВ «Ашт» (13.04.2012 г., Аштский район);
- 22.ТВ«Танин»(27.12.2013 г., г.Худжанд)»[6, с.10].

Всё это свидетельствует о том, что в Республике Таджикистан теперь уже не было места единой информационной политике и негосударственные телевизионные каналы стали выходить в эфир под новым независимым углом зрения.

Новый подход в создании телевизионных программ, сравнительная независимость и свобода слова способствовали тому, что из года в год растёт число средств массовой информации в городах и районах Республики Таджикистан.

Следует подчеркнуть, что если все эти телевизионные каналы будут осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, то они полностью способны удовлетворить информационные потребности граждан Таджикистана. Но приходится

лишь сожалеть о том, что большинство таджикских телевизионных каналов в плане предоставления информации не соблюдают требований жанров. Новости зачастую предлагаются зрителям в шаблонных формах, однообразно, без творческого осмысления. Каналы государственного телевидения почти не отличаются друг от друга.

В чём же причина такой однообразности? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проанализировать, какие же жанры используют эти телеканалы в предоставлении информации о новых событиях?

К группе информационных жанров относятся новость, отчёт, интервью и репортаж. Если взглянуть на информационные программы телевизионных каналов “Таджикистан” - “Ахбор”, “Сафина” - “Навид”, “Пойтахт” - “Вакт”, “Бахористон” - “Хабар” и “Джахоннамо” - “Хабар”, можно удостовериться, что в основном они используют два жанра - новость и отчёт. Такие жанры, как интервью и репортаж, на этих каналах почти не встречаются.

Ведущий информационной программы всегда объявляет: “Сейчас вашему вниманию будет представлен “гузориш” (комментарий) нашего корреспондента”. В этом случае нам необходимо определить, что же означает “гузориш” (комментарий) - понятие или жанр? Если имеется в виду телевизионный материал, то, возможно, это несколько ошибочно. Если же в этом объявлении “гузориш” (комментарий) использован в качестве обозначения жанра, то необходимо определиться, какой же жанр подразумевается конкретно? Некоторые исследователи считают “гузориш” (комментарий) одним из разновидностей информационного жанра, другие утверждают, что это есть нечто иное, как перевод репортажа, а третьи подчеркивают, что комментарий можно использовать вместо отчёта.

В случае, если считать “гузориш” отдельным информационным жанром, то возникает необходимость выявить его отличительные особенности от других информационных жанров, что невозможно путём проведения сравнительного анализа. То есть “гузориш” не может быть отдельным информационным жанром.

Предположим, что “гузориш” является переводом на таджикский язык термина “репортаж”, тогда материал, который предлагается на телевидении под названием “гузориш” должен отвечать всем показателям этого жанра, но мы в телевизионных программах таджикских каналов не обнаруживаем один из важных элементов этого жанра, то есть стендап с места события. А это означает, что принимать термин “гузориш” как перевод жанра репортаж неприемлемо.

На наш взгляд, в какой-то степени было бы правильно принимать “гузориш” как эквивалент жанра “отчёт”. Ибо словоотчёт малоупотребимое, некоторые называют его даже “джараёниёт” (в значении событие или происшествие). Иначе говоря, порядок происшествия или его процесс предлагаются зрителю согласно его поэтапного разворачивания.

Теперь посмотрим, какой видеоряд показывается в телевизионном материале под названием “гузориш”.

В кадре ведущий  
информационной передачи  
“Ахбор” говорит следующее:

Сегодня в городе Душанбе к 90-летию города, как столицы Таджикистана, был сдан Торговый комплекс “Пойтахт 90”. Гузориш (комментарий) нашего корреспондента Фирӯзи Саида на эту тему.

Видеоряд:  
Эпизод разрезания символической ленты, помпезное здание Комплекса “Пойтахт 90”...

Журналист за кадром: Сегодня в городе Душанбе к 90- летию города Душанбе как столицы Республики Таджикистан был сдан торговый Комплекс “Пойтахт 90”.

В начале Президент Таджикистана Эмомали Рахмон, выступив с речью, поздравил присутствующих с юбилеем столицы и сдачей в эксплуатацию величественного современного торгового здания ...

Видеоряд:

Показ праздничного концерта, участников и зрителей ход мероприятия ...

Журналист за кадром: По завершении этого юбилейного мероприятия участникам был показан праздничный концерт ...

На этом примере, который по лаконичности и содержанию напоминает государственные телеканалы, можно убедиться, что это ни что иное, как жанр отчёта.

Отчёт является информационным жанром, в задачу которого входит предоставление зрителям полной картины о конкретном событии, о ходе его разворачивания и процессе его развития, так как в краткой форме освещается процесс произошедшего нового события. В добавлении в середине или в конце такого отчёта можно увидеть интервью журналиста со строителями этого объекта. То есть, в структуре одного жанра отчета используется другой информационный жанр - интервью. В подобном случае происходит смешивание информационных жанров. Но дело в том, что, согласно жанровым требованиям, в группе информационных жанров скрещивание жанров этой группы неприемлемо.

Следует добавить, что в подобных отчётах, наряду с информированием зрителей о произошедших событиях, также можно наблюдать и их анализ журналистом. Иначе говоря, в одном информационном материале зритель имеет возможность получить одновременно информацию и его анализ. Напрашивается закономерный вопрос, если информационная передача одновременно является и новостью, и анализом этой новости, то как её следует называть: информационной или аналитической?

Ведь на самом деле задачей информационной передачи является посредством использования группы информационных жанров - новости, отчёта, интервью и репортажа - предоставить зрителю лишь новую информацию. В задачу же группы аналитических жанров входит анализ, обсуждение и комментарий событий, явлений и новостей.

В Таджикистане нередко случается, что одна и та же информационная передача в записи в течение суток может предлагаться зрителям по нескольку раз, без добавления какой-либо новой информации.

Так, в конце недели итоговая информационная передача о событиях недели идёт в эфир под такими названиями, как “Таджикистан” (“Тоҷикистон”) на ТВ “Таджикистан”, “Неделя” (“Хафта”) на ТВ “Сафина”, “Семь дней” (“Хафт руз”) по ТВ “Пойтахт” и другим каналам подрубрикой “информационная передача”. Недопустимо предлагать зрителям в качестве информационного материала событие, произошедшее в понедельник, в воскресный день, в конце недели.

По нашему мнению, было бы правильней проанализировать этот материал и предложить его зрителям в жанре аналитического обзора. Однако по причине незнания особенностей телевизионных жанров создаются такие передачи и предлагаются, а точнее, навязываются зрителям.

Как уже отмечалось выше, в информационных передачах телеканалов “Таджикистан” и “Пойтахт” в основном происходит скрещивание двух жанров: заметки и отчёта. Почему жанр интервью и репортаж - редкие гости многих отечественных

телевизионных каналов, ведь лучшей формой подачи информации с места происшествия является репортаж. Информационная передача с “использованием всех новостных жанров: новости, отчёта, интервью и репортажа, с соблюдением требований жанров, многообразием повышения интереса зрителей к ним. Телевидение - высокая трибуна, и среди других средств массовой информации считается самой доступной, в связи с чем его необходимо использовать на высоком профессиональном уровне”[4, с.61]. Поэтому руководству телевизионных каналов Таджикистана необходимо проявлять высокую ответственность в подготовке высококачественных информационных передач, способных привлечь внимание своей аудитории, а, следовательно, заботиться о курсах совершенствования профессионализма тележурналистов. Необходимо в выборе журналистских кадров опираться на выпускников факультетов и отделений журналистики высших учебных заведений. Иначе будет невозможно добиться высокого профессионализма в этой важной области массовой коммуникации.

**Второй раздел «Информационное телевидение - новое явление в Таджикистане»** рассматривает проблемы развития информационного телевидения в Таджикистане в современных условиях как политический инструмент формирования общественного мнения, так как телевидение распространяет информацию более насыщено, оперативней и эмоциональнее, чем в других СМИ.

Сегодня регулярное получение информации стало необходимым условием участия в современной жизни. В выпусках новостей принято сообщать о наиболее существенных фактах из сферы политики, а также о событиях, резко отклоняющихся от обычного, нормального течения жизни. Затем идут новости из области медицины, культуры, науки. Особое место занимают новости спорта. Всегда привлекательны события противостояния человека и природы.

Новости города или поселка, где живет человек, не менее важны для него, чем информационная карта мира. Региональные телестанции информируют обо всем, что достойно внимания и имеет смысл для зрителя.

Общественное мнение понимается как состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям, фактам действительности. Другими словами, это оценочное суждение различных социальных групп по общественно значимым проблемам.

В основе механизма формирования общественного мнения лежит процесс воздействия на сознание людей. Телевещание осуществляет это воздействие через «информационную операцию».

Новости - это та информация, которую люди обсуждают между собой. Действительно, регулярная подача экономической, политической, социальной и культурной информации телевидением и другими средствами массовой информации осуществляется для того, чтобы люди были в курсе происходящих событий в современном мире, обсуждали их, приходили к выводам. Это также является важнейшей целью и задачей новостей. Зрители смотрят новости даже в том случае, когда они подаются на качественно низком уровне и не отвечают потребностям, потому что любое сообщение подается в эфир автором или телеведущим как новость (невзирая на то, что в отдельных случаях эти сообщения нельзя назвать новостью). Получая такую продукцию, зритель выбирает то, что считает необходимым для себя.

Телевидение - это, прежде всего, экранность, то есть возможность передачи информации посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком. Именно экранность обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие телевизионных образов, а, значит, и их доступность для самой широкой аудитории. Поэтому с первых минут телевизионных передач внимание зрителя приковывает к экрану речь диктора - ведущего, который играет важную роль в донесении той или иной информации до зрителя. Все обращают внимание на то, как говорит диктор или ведущий, как он сидит,

как одет, как причесан, с каким настроением ведет передачу и т. д. Другими словами, диктор-телеведущий должен обладать актерским мастерством: зритель должен чувствовать, что человек с экрана понимает то, что говорит в эфир.

Новости являются лицом канала и основной задачей телевидения. Канал ТВ «Таджикистан», будучи также официальным, канал ТВ «Пойтахт» в основном размещает в своих новостных передачах насущные проблемы дня: обеспечение населения электроэнергией, природным газом, питьевой водой, общественным транспортом, рассматривает состояние автомобильных дорог, экологические проблемы и т. д.

Исследование показывает, что информационные программы как центрального телевидения, так и местных телеорганизаций Республики Таджикистан вовсе не имеют никакой концепции. Перед журналистами ставится задача поиска новостей и их предоставление зрительской аудитории. Журналисты, режиссеры, операторы стараются отыскать такую новую информацию и показать её телезрителям своего канала. Кто-то готовит 3-х минутную новостную передачу о судьбе отдельной личности, другой создает сюжет об объятых огнём мусорках и размещает в эфире. Всё это в отдельности хорошо, но в совокупности не выдерживает никакой критики, не является действенным. Скомпонованный новостной материал без единой концепции распадается на глазах зрителя, как случайный сюжет. Приходится с сожалением констатировать, что информационные программы наших телеканалов грешат именно такими недостатками.

Закадровый и кадровый тексты на телевидении должны быть лаконичными, адресными и точными. Краткость, точность и доступность являются важными элементами телевизионных новостных программ. Этого требует природа телевидения. Однако все телевизионные студии республики, в том числе и центральное республиканское телевидение, болеют одним недугом – многословностью.

К жанрам информационной журналистики принято относить информацию (устная информация или видеосюжет), отчёт, интервью и репортаж. Телевизионная информация отличается от радио и печатной информации по ряду черт. Так, телевидение не только напрямую связывает зрителя с произошедшим событием, но и делает его непосредственным участником этого события.

Природа человеческая такова, что он желает знать все новости раньше других, быть всегда в курсе всех событий. Сегодня спутниковая связь позволяет получить доступ к каналам многих телестудий мира, и каждый человек волен выбирать из многочисленных каналов тот, который ему по душе, удовлетворяет его потребности, восполняет его жажду информации. Однако, следует признаться, что в Таджикистане такую возможность имеют не все. Так интернет-каналами спутникового телевидения может пользоваться лишь небольшая часть населения.

К сожалению, приходится констатировать, что до сегодняшнего дня большая часть зрителей Таджикистана получает важную международную информацию посредством каналов «ОРТ» и «РТР» России. В информационных программах «Ахбор», «Навид» и «Хабар» телевидения «Таджикистан», ТВ «Сафина» и «Джахоннамо» эти сюжеты даются в калькированном переводе и закрываются повторными планами. Ко всему этому информация подается в эфир с опозданием и в силу этого теряет своё оперативное значение.

Главная беда заключается в том, что российские журналисты готовят эти сюжеты в соответствии с позицией и идеологией государства и своей религии, что не всегда соответствует нашей позиции, идеологии государства и религии. Трудно сказать, насколько полезно и целесообразно размещение подобных сюжетов в национальном эфире.

Таким образом, можно прийти к выводу, что каждый информационный жанр телевизионной журналистики обладает своими специфическими особенностями. Умение использовать к месту нужный жанр - тоже мастерство.

ТВ быстро формирует отношение публики к герою передачи и его высказываниям, способно оперативно создавать имидж персоны или организации, строить либо разрушать репутации. Эффект присутствия на ТВ обладает самым сильным воздействием. Телеинтервью превращается в сеанс создания психологического портрета, а телевизионная речь, близкая к формам межличностного общения, повышает эффективность передаваемой информации.

ТВ выражает и формирует общественное мнение. Любая телевизионная передача в той или иной мере приобщает зрителя к культуре. Усиление роли электронных средств массовой информации, в особенности телевидения, в современном обществе очевидно. Его роль в воздействии на массовое сознание трудно переоценить, поскольку практически в каждом доме, каждой квартире есть телевизор, который является наиболее доступным способом связи с внешним миром и средством получения оперативной информации, а также самым влиятельным из СМИ, доносящим до человека не только звук, текст, изображение, но и создающим эффект присутствия, ощущение сопричастности зрителя происходящим событиям.

Все это позволяет сделать вывод о насущной необходимости научной разработки вопросов формирования общественного мнения средствами телевидения.

Исследуя большой практический материал как телевидения «Пойтахт», так и ТВ «Таджикистан», можно заключить, что жанр телевизионного отчёта является наиболее объемным и точным отражателем общественно-значимых событий. Его специфической и отличительной чертой, особенно в отличие от полномасштабных вестей и некомментируемых сообщений, является то, что процесс события представляется зрителю именно так, как это происходит на самом деле. Говоря иначе, работающий в этом жанре журналист, выступая в качестве прямого свидетеля того или иного важного события, представляет его зрителю без внесения изменений в ход события, без добавлений своей точки зрения и без каких-либо сокращений последовательности развития данного события. По этой причине отчёт также называют и «событием», в том смысле, что процесс события доносится до зрителя без каких-либо изменений.

Практика показывает, что сегодня записанный вкратце вариант отчёта наиболее востребован, так как сегодняшний зритель не желает часами просиживать перед экраном телевизора, наблюдая за ходом того или иного общественно-значимого события. Однако желание быть в курсе происходящего события, иметь о нём полную информацию побуждает его всё же «общаться» с телевизором, и в этом случае жанр краткого отчёта в формате новостной программы соответствует данной цели, и, без сомнения, необходим.

Среди всех информационных жанров интервью принято считать одним из основных, без которого трудно представить деятельность телевизионного журналиста. Интервью – это жанр, в котором наиболее концентрировано реализуются базовые признаки процесса межличностного общения. В первоначальном своем значении интервью – это беседа журналиста (репортера, ведущего) с какой-нибудь известной личностью, ученым, специалистом, интересным человеком и т. п. Во время этой беседы журналист-интервьюер задает вопросы, подсказывает темы, которые желательно затронуть в беседе, сам отвечает на вопросы собеседника, что способствует дальнейшему развитию беседы. Слово, живое человеческое слово, выраженное посредством диалога, имеет особое значение для телевидения. Неслучайно в рамках расширенного сообщения часто, как один из элементов этого жанра, используется и жанр интервью.

К сожалению, на основе анализа информационных программ ТВ «Пойтахт» и ТВ «Таджикистан» мы можем констатировать то, что в них крайне редко используется подача информации зрителю посредством жанра интервью. То же самое можно сказать и в отношении информационных программ других каналов Таджикского телевидения.

Интервью для журналиста, с одной стороны, - способ получения информации у человека, владеющего этой информацией. С другой стороны – это публицистический

жанр в форме беседы, диалога, целью которого является получение ответов от собеседника на вопросы и решение имеющихся проблем.

Поэтому интервью зачастую несет в себе очевидные признаки соавторства. В большинстве случаев качество интервью зависит от журналиста, так как заданные им вопросы должны удовлетворять потребности зрителя. Иначе говоря, журналист при постановке вопросов, определении направления беседы должен проявлять творческий подход, чтобы получить от лица, дающего интервью (интервьюируемого) нечто новое, оригинальное. Получается, что интервью есть акт соавторства со всеми вытекающими последствиями, результат которого проявляется после завершения беседы, когда благодаря творчеству журналиста оно принимает более совершенную, оригинальную форму: в газетах и журналах это внесение изменений, выходящих за пределы обычного редактирования, на радио и телевидении – монтаж или дополнительное включение в материал беседы тех или иных вопросов, различные дополнения, комментарии.

К сожалению, как показал анализ материалов интервью ТВ «Таджикистан» и ТВ «Пойтахт», в их повседневной практике очень часты случаи, когда вопросы или ответы оказываются настолько простыми, что не несут в себе творческого начала, не являются оригинальными. И, таким образом, одна из сторон в интервью не проявляет творчества.

Во время проведения интервью журналист должен задавать вопросы немногосложные, краткие и ясные, чтобы не спровоцировать собеседника на односложные ответы типа «да – нет».

Анализируя огромное количество подобных интервью, мы пришли к выводу, что в этом жанре порой даже опытные журналисты допускают непростительные просчеты, нарушая журналистскую этику. Проблемное и портретное интервью, изначально выйдя из группы информационных жанров, относятся к группе аналитических жанров.

Жанр репортажа на телевидении принято считать одним из основных и часто используемых жанров, без которого трудно представить деятельность телевизионных студий. Душой репортажа является факт. Чтобы новость составила основу информации, она одновременно должна быть фактом. Рассмотрим на конкретном примере образец подобного репортажа, который часто готовится на телевидении «Пойтахт» с места важных событий, происходящих в городе Душанбе:

«Видеокадры:

аэропорт г. Душанбе, торжественная  
обстановка встречи гостей, гул  
приземлившегося самолёта.  
Президент России В.В.Путин  
спускается по трапу. Президент  
Таджикистан Э. Рахмон встречает его...

Журналист с микрофоном в руках

озвучивает следующий текст: Сегодня, 10 октября 2004 года в рамках  
официального визита Президент Российской  
Федерации Владимир Путин впервые прибыл в  
столицу Республики Таджикистан – город  
Душанбе...

Видеокадры:

фрагменты встречи в аэропорту  
приём официального парада,  
исполнение национальных гимнов  
двух государств, встреча с  
официальными лицами,  
послами стран, встречающие...  
Журналист за этими кадрами

продолжает: Предусмотрено, что сегодня Президент России после посещения памятника Исмоила Сомони проведет встречу на Правительственной даче республики с Президентом Таджикистана Эмомали Рахмоном. Затем состоится церемония подписания ряда соглашений по двустороннему сотрудничеству в разных областях...»[17].

Что это за репортаж? Очевидно, что это реальный репортаж, подготовленный с места политически важного события, произошедшего в Душанбе. Это событие можно было представить зрителю в жанре сообщения или отчёта, как это зачастую делается на ТВ «Таджикистан». Такая форма подачи информации не нарушает жанровой специфики, однако передача этого важного события в жанре репортажа говорит о новых поисках журналистов, их смелости, что не может не привлекать внимание зрителей. Причина кроется в том, что зритель видит журналиста участником этих событий, верит случившемуся, чувствует себя тоже одним из участников.

Сообщение новости входит в задачу и других информационных жанров. Однако в репортаже на первом плане выступает личное восприятие события, происшествия, отбор факта автором репортажа, что никоим образом не противоречит реалистическим особенностям этого информационного жанра.

Если в сообщении даётся лишь краткое сведение относительно события и о том, что же произошло на самом деле, то в репортаже показывается не только то, что произошло, но также и то, как это произошло.

Исходя из вышеизложенного, следует, что в телевизионном репортаже жизнь и событие, прежде всего, изображаются в соответствии с реальной действительностью, как есть, без какой-либо отсебятины. С другой стороны, событие, пропущенное через видение, субъективное восприятие журналиста, выступает на первый план, в котором журналист зачастую исполняет роль свидетеля, а также иногда и участника изображаемого события.

Следует отметить, что на сегодняшнем телевидении (в данном случае имеется в виду телевидение Таджикистана), настоящий, полноценный репортаж встречается крайне редко, а те, что все же имели место в деятельности отдельных журналистов, можно отнести к творческой находке.

Можно предположить, что именно с учетом этих жанровых особенностей на телеканале «Пойтахт», в отличие от ТВТ, чаще можно наблюдать обращения к тематическому репортажу, постановку важных тем, направленных на формирование общественного мнения и, следовательно, поиски решения возникших проблем.

Точно также, как человек, хорошо ориентируясь в родной местности, быстрее может отыскать источник воды и утолить свою жажду, чем в незнакомой местности, новости местного значения более значимы для жителя этих мест в утолении информационной жажды, нежели новости международного и мирового значения. Как уже было отмечено выше, возможно, именно это обстоятельство привело к необходимости рождения местных региональных телеорганизаций, число которых в последнее время в городах и районах Таджикистана растет, невзирая на сложности различного характера.

Сопоставительный анализ программ ТВ «Пойтахт» с ТВ «Таджикистан» привел нас к выводу о том, что:

- используя в своей деятельности новостные жанры гораздо чаще, чем аналитические и художественно-публицистические жанры, телевидение «Пойтахт» обрело черты информационного телевидения;
- выполнение роли ведущего самими журналистами, вместо общепринятой формы подачи информации диктором, способствует большей убедительности, доходчивости и действенности информационных программ;

- малоубедительным, кстати, выглядит подача информации в закадровом тексте или в титрах, применяемая в практике некоторых информационных программ «Ахбор» на ТВ Таджикистана;
- подача важной информации о городской жизни, социальных проблемах местного значения, в первую очередь, и международных событиях, во вторую очередь, стало причиной сближения телевидения «Пойтахт» со зрителями и соответствия его своему названию городского телевидения.

**В третьей главе исследования «Новые методы и принципы подготовки программ современного таджикского телевидения на телеканалах «Таджикистан» и «Пойтахт»**, состоящей из двух параграфов, автор прослеживает жанровую палитру телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт», а также тематические особенности этих телеканалов. В данной главе исследуются телевизионные жанры аналитические и художественной публицистики, особенности формирования и использования таких жанров, как комментарий, беседа, дискуссия, пресс-конференция, ток-шоу, телепередача, зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет, документальный фильм, развившиеся в годы независимости Республики Таджикистан.

На основе проведенного анализа телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт» в **первом разделе «Роль и место аналитических жанров в отражении общественнозначимых тем в годы независимости»** диссертационной работы определены жанры и тематические характеристики выходящих в эфир телепередач телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт».

Если информационные жанры отвечают на вопросы что? когда? где?, соответственно, аналитические жанры отвечают на вопросы как? почему? с какой целью? Отсюда следует, что в информационном жанре факт, событие или происшествие является не только мотивом, но и целью, в то время, как в аналитическом жанре факты являются способом обоснования позиции журналиста, свидетельством для доказывания высказанной мысли.

На телевидении, как в печати и на радио, информация есть сообщение о каком-нибудь событии или происшествии. После просмотра и получения сведений о том или ином событии у зрителя непроизвольно появляется желание получить пояснение или комментарий об этом событии. На телевидении с целью пояснения или раскрытия причинно-следственных связей события используют аналитический жанр, известный под названием комментарий. Комментарий причисляют к одному из активнейших жанров телевидения.

Комментарий входит в структуру аналитической публицистики, так как в нем, прежде всего, сообщается причина события и его последствия. Телевизионный комментарий – это, прежде всего, одна из форм выступления в кадре. В то же время необходимо учесть и то, что на телевидении чаще используется закадровый комментарий с подборкой специально отобранных кадров. Закадровый комментарий в основном дается спустя один день после сообщения о событии. Такая форма комментария имеет широкое применение и хорошо воспринимается зрителем.

В период независимости Республики Таджикистан прилагаются все усилия для постепенного роста профессионализма тележурналистов и подготовки качественных телепередач. Основу тележурналистики составляет соблюдение требований жанров с осознанием природы телевидения как одного из оперативных, действенных и наиболее доступных видов средств массовой информации. Однако, приходится сожалеть, что по причине незнания особенностей и требований некоторых жанров тележурналистики на отдельных телеканалах наблюдаются досадные упущения. В этой связи хотелось бы остановиться лишь на аналитических жанрах и их подаче на телевизионных каналах Таджикистана.

На большинстве таджикских телеканалах обзорная программа об итогах важнейших событий недели готовится и предлагается зрителям в воскресный день. К таким программам следует отнести “Таджикистан” на ТВ “Тоҷикистон”, “7 дней недели” (“7 рузи хафта”) на ТВ “Сафина”, “7 дней в мире” (“7 рузи олам”) на ТВ “Джахоннамо” и “7 дней Душанбе” (“7 рузи Душанбе”) на ТВ “Пойтахт”.

Во-первых, по завершении этих программ даётся надпись, подчеркивающая, что они являются “информационно-аналитическими программами”. Во-вторых, событие, произошедшее в понедельник, в начале недели, представляется зрителям в воскресенье, в конце недели, без каких-либо изменений и, конечно же, это событие не может быть новостью, так как давно устарело. Поэтому называть эту программу информационно-аналитической программой логически неверно.

Основой этого жанра служит общественное событие, а задача сводится к пояснению зрителям связей причины расследования (порой скрытной, труднодоступной), выявление его значения и тенденций дальнейшего развития.

Поскольку порой в обзоре анализу подвергаются события, происшествия, происходящие и развивающиеся в длительном временном отрезке, не только оперативный аналитический материал, но также и архивный видеоматериал используются в соответствии с логикой авторской мысли.

Самым распространенным аналитическим телевизионным жанром, используемым в любом случае, признана беседа. Это вполне естественно, ибо диалогическая речь первична и является естественной формой языкового общения. Исследования показывают, что многие начинающие журналисты, видимо, считая этот жанр наиболее легким, невзирая на свою неосведомленность относительно его специфических особенностей, чаще обращаясь к нему в своей практической деятельности, допускают немало погрешностей.

На самом деле, жанр беседы, кажущийся очень легким, требует большого опыта и умения правильного использования его тонкостей.

В подтверждение сказанного проанализируем программу в формате телевизионной беседы, созданную автором этих строк с Народным поэтом Таджикистана Лоиком Шерали:

«Видеоканал:  
музыка. Шапка программы  
с титрами «Лоик нации».  
В студии сотрудники телевидения  
«Пойтахт» и Лоик Шерали.

Журналист: Добро пожаловать в студию общественного телевидения «Пойтахт»!

Лоик Шерали: Будьте здоровы! Меня привело в вашу студию желание поздравить зрителей с рождением нового телевизионного канала. Рождение в Таджикистане после начавшейся гражданской войны общественного телевидения «Пойтахт» на самом деле событие исторической значимости. Ваши программы созданы в новом ракурсе и призваны служить единению нации, установлению мира и согласия, в это судьбоносное для сегодняшнего Таджикистана время необходимы, как воздух и вода.

Подчеркивая эту важную миссию, поздравляю всех вас с этим знаменательным событием!

Журналист: В чём заключается, по вашему мнению, сегодняшняя миссия телевидения?

Лоик Шерали: Вы как профессионал этой отрасли СМИ лучше меня знаете главную задачу телевидения.

Видеоканал:

Лоик Шерали искренне,  
от всей души смеётся и

продолжает свою речь: И всё же я хочу сказать, что телевидение - это мост между народом и властью.

Журналист: Мост?

Лоик Шерали: Да, именно мост, по которому все решения властей переправляются до сознания масс. В то же время по нему же до представителей властных структур доводятся жалобы и пожелания народа относительно насущных проблем жизни, предложения по их решению.

Особо хочу отметить ваши программы, построенные с участием нашей интеллигенции по вопросам культуры городской жизни. Думаю, что вам следует усилить свою деятельность в этом направлении.

Видеоканал:

Лоик Шерали, чиркнув  
спичкой, зажигает сигарету,  
делает глубокую затяжку и

продолжает: Сегодня прямая критика чиновников в какой-то степени опасна для журналиста. Поэтому, пусть о существующих проблемах говорят горожане. Записав их на камеру, представьте руководству города. Это поможет устранить многие недостатки управления городской жизнью. В этом деле телевидение должно стать верным помощником мэрии. Только в этом случае зрители будут с нетерпением ждать каждую вашу новую передачу...»[16].

Такая доверительная и естественная беседа журналиста с Лоиком Шерали продолжалась около 20 минут. Мы процитировали лишь начало передачи. Такая беседа обычно заранее не обговаривается. Журналисту только лишь необходимо правильно подобрать соответствующее место и нужного собеседника. В этом случае тема беседы и вопросы будут всплывать в её процессе. От того, насколько журналист разбирается в затронутой им самим же теме, настолько беседа может быть интересной и полезной. Достичь успеха в любой беседе - дело нелегкое, и при удачном её проведении она считается журналистской находкой.

На примере выше рассмотренной беседы можно убедиться, насколько важным является язык программы. Выдержанный в стиле разговорно-литературного языка, он является понятным и доступным всем зрителям, что, в сущности, и обеспечило этой программе положительную оценку зрителей. Однако в процессе беседы собеседником могут быть использованы и труднодоступные слова. В этом случае журналисту необходимо дать этим словам собеседника разъяснение и постараться самому избежать их использование.

В телевизионной журналистике жанры интервью, беседы, дискуссии и ток-шоу по своей форме и способу построения весьма близки и схожи друг с другом. Фактически все эти жанры как бы вырастают друг из друга и строятся в форме диалога. Так, из интервью возникла беседа, из беседы - дискуссия и из дискуссии - ток-шоу. «Круглый стол» - это

сложный формат интервью, на котором журналист ведет разговор не с одним, а с несколькими участниками. Здесь функции интервьюера шире: в его задачи помимо вопросно-ответного общения входит и управление беседой. В отличие от других форматов, интервью «круглый стол» и его разновидности – дебаты, обычные и панельные дискуссии – должны быть еще более тщательно проработаны. К участию в нем в основном приглашаются эксперты.

Анализируя разновидности беседы на ТВ «Пойтахт», нам удалось выявить то, что все они будучи диалогическими, как правило, используют элементы друг друга. При этом такое заимствование никоим образом не нарушает жанровую специфику того или иного жанра, напротив, становится одним из факторов его усиления. Однако следует также учесть и то, что использование в одном жанре элементов другого жанра должно иметь свои причины и границы. То есть, отличаясь внешней статичностью, беседа обладает напряженной внутренней динамикой. В ней широко могут использоваться различные вспомогательные средства других жанров.

На ТВ «Пойтахт» и ТВ «Таджикистан» из всех аналитических жанров только два жанра – дискуссия и ток-шоу - не представлены в форме отдельной телевизионной программы. Возможно, причина отсутствия таковых жанров в деятельности этих телеканалов кроется в неблагоприятных условиях студии и прежде всего недостаточном уровне пробуящих себя в работе над этими жанрами. Следует отметить, что элементы этих двух жанров, в особенности жанра дискуссии, часто используются при создании таких аналитических программ, как беседа, корреспонденция и пресс-конференция.

В телевизионной журналистике одним из часто звучащих и находящихся в центре внимания жанров, считается жанр корреспонденции. Корреспонденция пришла на телевидение из газеты и радиовещания, но данный термин на телевидении не прижился. Его на телевидении называют иначе: «передача». Передача на телевидении, подобно понятиям «статья» в печати и «беседа» на радио, вбирает в себя спектр тематики.

В корреспонденции телевизионного формата изображение играет такую же важную роль, как и текст – слово. Однако это условие не всегда соблюдается таджикскими телестудиями.

Очень важно, чтобы текст корреспонденции читал автор, потому что прочтенный другим человеком текст как бы теряет свою достоверность. Однако это положение не категорично и не означает, что хотя текст часто читается за кадром, журналист – автор корреспонденции не имеет права оставаться в кадре.

В сущности, в телевизионной корреспонденции два автора – журналист и оператор (их обоих справедливо называть тележурналистами) - участвуют в создании данного жанра как изображающие событие и повествующие о событии. Однако это условие не всегда соблюдается. Часто корреспонденция используется в качестве органичной составной части интервью (как метод получения информации), и это никоим образом не разрушает жанр, а лишь придает ему известную синтетичность. Со временем корреспонденция становится намного лаконичнее и разноаспектной, в силу чего завоевывает зрительскую симпатию. И это вполне естественно потому, что сегодняшний зритель не приемлет объемных по времени программ. В целом, если посмотреть на сетку телевизионных программ, то можно четко увидеть, что в группе аналитических жанров программ протяженностью более 30 минут стало намного меньше. Сегодня талант журналиста, создающего телевизионные корреспонденции, находит свое выражение в яркой, лаконичной форме материала, в четко и остро определенной проблематике сообщения.

На ТВ «Пойтахт» и ТВ «Таджикистан» одним из самых используемых аналитических жанров, как показало исследование, является жанр корреспонденции – телепередача. В таких корреспонденциях – телепередачах можно наблюдать использование элементов других жанров, от сообщения до дискуссии, которые, однако,

несколько не ослабили структуру содержания корреспонденции, а лишь придали ей новую силу.

Исследование аналитических телевизионных жанров на ТВ «Таджикистан» и ТВ «Пойтахт» показало, что их количество изо дня в день растет. Они сегодня занимают важное место и с их помощью Таджикское телевидение, поднимая важные политические, экономические, социальные, морально-этические и научные темы и проблемы, способствует формированию общественного явления. Отсюда высокий познавательный потенциал этих телевизионных жанров.

**Второй раздел «Особенности жанров художественной публицистики в современном таджикском телевидении»** затрагивает вопросы тематического многообразия телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт».

Жанры художественной публицистики составляют третью группу жанров телевизионной журналистики. Если информационные жанры (новостные) призваны сообщать о происшествиях и событиях, то в аналитических жанрах эти происшествия и события констатируются, разъясняются и анализируются. Задачей же жанра художественной публицистики является художественное отображение события, случаев, происшествия, человеческого характера и привычек при помощи реальных фактов, цифр и места.

Художественная публицистика - это не произведение литературы или искусства, где автор на основе фантазии сочиняет эпизод и событие, создаёт понравившегося ему героя и предлагает своё творение и фантазию. Художественная публицистика - это прежде всего предлагаемое событие, которое имеет правдивую реальность, красивое по форме и положительно воспринимающееся зрителем. Отображаемый эпизод, являясь жизненным эпизодом, предлагается художественно. Представляемые герои являются настоящими, с чёткими чертами, фамилиями и именами, только с художественным дополнением, которое соответственно становится причиной приятного представления материала.

Художественность в жанрах телевизионной журналистики используется только в двух жанрах художественной публицистики. Первым из этих жанров журналистики является зарисовка.

Зарисовка - жанр, в котором художественно отображается один эпизод жизни. В телевизионной зарисовке не существует конкретной причины события, но требуется высокая степень художественной операторской работы с определённой композицией каждого кадра, особенный выбор ракурса, с использованием воздействия соответствующей цветовой гаммы. Необходимо придавать особое требование к закадровому (засъёмочному) тексту. Автор, отказавшись от выбора заученной, сухой, информационной и официальной речи, использует различные формы художественного слова.

В жанре зарисовки внешнее отображение не является важным. Более важным является духовное отображение, что невидимо взору, автор это ощущает внутренним чутьём, это должно быть представлено читателю художественно. Это касается зарисовки в печати и на радио.

На телевидении широкоиспользуется очерк. Если в жанре зарисовки отображается один эпизод из жизни человека или природы, то в очерке, для того, чтобы раскрыть облик героя, в естественной и художественной форме показываются многие запоминающиеся эпизоды из жизни человека. Несмотря на то, что этот жанр широко используется в печати и на радио, этот жанр, прежде всего, присущ телевидению. В печати и на радио эпизоды из жизни героя автор отображает художественно, а на телевидении эти эпизоды представляются зрителю посредством соответствующего естественного кадра, короткого художественного текста, интершума и музыки.

Очерк похож на жанр зарисовки, оба эти жанра больше касаются жизни человека. Но они отличаются друг от друга. Если в зарисовке характер героя раскрывается посредством одного или двух эпизодов, то в очерке используется много эпизодов из жизни героя. Именно в очерке начинается история формирования характера героя. В очерке изображаемые события и эпизоды должны иметь отношение к основной профессии героя. Но в зарисовке эпизод или событие, которые отображаются, не обязательно должны относиться к основной профессии героя. Очерк невозможно представить без проблемы, но в зарисовке это неважно, создание зарисовки возможно без проблемы.

Важной особенностью жанра очерка является то, что рассказ о людях не ведется с привлечением конкретных фактов и цифр, сточной последовательностью происшедших событий, в основном отображается и раскрывается духовный мир героя. Художественное отображение, предлагающееся колоритно и красиво, привлекает внимание читателя печати, слушателя радио и зрителя телевидения.

Вообщем, телевизионный очерк является жанром, в котором широко используются возможности публицистики и художественности. Основу очерка составляет образ реального человека, имеющего действительное имя и адрес. Художественность и воображение используется в очерке в той мере, чтобы не исказились факты, цифры и жизненное событие. Художественность и использование отдельных частей группы информационных, аналитических жанров, а также художественной публицистики в определённой мере является причиной красочности, привлекательности и действенности телевизионных очерков. Если автор хорошо знает свойства этого жанра и профессионально готовит телевизионный очерк, он призывает людей к созиданию, активности и жизнелюбию.

С появлением телевидения вновь оживился жанр эссе. Исходя из специфики телевидения, представляемый автором, являющимся прославленной личностью, материал художественной публицистики позитивно воспринимается зрителем.

Жанр телевизионного эссе даёт автору широкие возможности использования тем, содержания форм и предложений, соответствующих и отвечающих сущности телевидения. Посредством работы над кадром, языком и формой выражения автора телевизионное эссе, представляемое зрителю, становится интересным и неповторимым.

Телевизионное эссе создаётся по сценарному плану. Ведущий, определив тему телевизионного представления, в течение программы художественно вспоминает о прошлом, приводит конкретные примеры, представляет памятную сцену, вспоминает поочерёдно особенные черты того времени. В этом случае было бы прекрасно, если бы появился собеседник, являющийся свидетелем событий, о которых говорит ведущий, который подтвердил бы его слова и в дополнение напомнил бы невысказанные или забытые эпизоды. Вот эти воспоминания, размышления и анализ темы телевизионного эссе в совокупности способствуют лучшему достижению цели, нежели ведению темы автором в одиночестве. В дополнение, если для подтверждения слов ведущего зрителям будут представлены фотографии, атрибуты или эпизоды съёмки того времени, то представляемое телевизионное эссе ещё больше станет притягательным и будет с интересом воспринято зрителями.

Для примера рассмотрим программы, которые подготовлены в жанре телевизионного эссе. Каждый раз, когда известный языковед Бахриддин Камалиддинов в программе «Красота выражения» на государственном телевидении «Бахористон» повествует о таджикском языке, правильном использовании слов и выражений этого языка и вспоминает языковедов прошлого, высказывает их мысли о чистоте родного языка, зритель поражается речи этого учёного.

Его слова надолго запоминаются зрителям, которые стараются сохранить чистоту родного языка и соблюдать обороты речи таджикского языка.

Фельетон входит в группу жанров художественной публицистики, в нём критикуются и осуждаются отрицательные стороны жизни, неправильное поведение людей. Критика используется во многих публицистических жанрах. Но критика в фельетоне опирается на сатиру и отличается от остальной критики. Отрицательное происшествие осуждается юмористично, что, безусловно, воздействует на чувства и на мышление. В этом выражается художественная и публицистическая суть жанра фельетона.

Целью фельетона является осуждение отрицательного поведения человека посредством сатиры. Другое свойство этого жанра проявляется в том, что он создаётся на основе новых событий и фактов, которые ещё не подверглись проверке и дознанию органов. Наоборот, материал жанра фельетона, освещая происшествие, нераскрытое событие, становится основой для осуществления проверок соответствующими органами. Автор фельетона освещает не увиденное им, а изученное, связанное с темой. Это похоже на жанр журналистского расследования. Отличие состоит в сатиричности изображения.

Примером жанра телевизионного фельетона в 80-е годы XX века на Таджикском Телевидении (ныне «Шабакан якум» (Первый канал)) считалась сатирическо-критическая программа «Ранда» (Рубанок). Редактором и ведущим этой программы был опытный журналист Кароматулло Ахмадов, который своей острой сатирой и критикой приобрёл большое количество зрителей к своей программе. Схожая с ней в те годы на русском языке в эфир под названием «Негатив» выходила программа покойного журналиста Сергея Ситковского, очень нравившаяся зрителям.

Правдивость в жанре фельетона является очень важной. Но автор, используя вымысел, для привлекательности события может некоторые эпизоды из жизни критикуемого человека представить таким образом, чтобы не исказить правдивости фактов и событий.

Вообщем, в жанре фельетона для отображения и осуждения отрицательных действий человека, непристойного поведения отдельных лиц мастерски используются художественные и публицистические средства. Публицистические средства - это конкретные, реальные имена, время и место; художественные приёмы - это различные комические приёмы, позволяющие при помощи вымысла представить зрителю нарушителя закона и оказывающие большое воздействие на духовное воспитание зрителя.

Это будет способствовать возникновению среди зрителей споров и размышлений об отрицательных действиях отдельных лиц и негативных явлениях общества и, таким образом, образованию общественного мнения с целью исправления и дальнейшего предупреждения негативных явлений в социуме.

Жанр памфлет своими особенными свойствами выделяется среди группы жанров художественной публицистики. Целью этого жанра является не критика отрицательных явлений, а их осуждение. Значение самого слова памфлет - всё сожгу. Слово «памфлет» является греческим, значение «пам» - всё, «phlego» - сожгу. Используя жанр памфлета, автор не преследует воспитательной и охранительной цели, а желает опозорить, уничтожить и осудить.

Памфлет пишется при условии, что автор осознаёт пагубное влияние негативного события или случая в обществе и старается унижить и искоренить это явление. Темы памфлета могут быть следующими: безнравственность, подстрекательство, наркомания, война и другие.

Пародия - жанр, в котором высмеивается не событие, а приём изображения. Это сознательная имитация в сатирических, иронических и юмористических целях индивидуальной манеры, направления, жанра или стереотипов речи, игры и поведения.

Пародии свойственны публицистические и художественные черты. Подражание исполнительскому мастерству, различным шумам и звукам и т.д. имеет художественную ценность, в то время как публицистические ценности ей нехарактерны. Публицистическая

ценность заключается в отображении реальности, высмеивании творческих недостатков автора.

На телевидении используются отдельные жанры публицистики. Каждый отдельно взятый жанр, отличаясь конкретными, свойственными ему особенностями, привлекает к себе внимание зрителя, благодаря чему на телевидении однообразие и шаблонность не приживаются. Однако с развитием электронных технологий использование в совокупности и в определенное время отдельных жанров (на протяжении не менее 1 часа) способствует приковыванию внимания зрителя к экрану. Такое скрещивание жанров часто наблюдается в передачах под названиями: телевизионный журнал, телевизионная программа, телевизионный видеоканал, телевизионная шоу-программа, телевизионная викторина. Напрашивается вопрос, в какую группу жанров следует включать такие программы? Не теряет ли жанр от этого на телевидении своего значения? Не происходит ли скрещивания жанров?

Телевизионные шоу-программы - это новая форма представления телевизионных программ с использованием публицистических, литературных жанров и жанров искусства в форме шоу-программы, в которой используются важные элементы публицистики с применением сатиры и пародии, основанной на проблемах реальной жизни, горячих темах, решение которых требует длительного времени. Такая форма подачи программы делает её запоминающейся, целенаправленной и довольно быстро становится предметом обсуждения среди зрителей, способствует формированию общественного мнения. Наряду с этим происходит ускоренный процесс решения поднятых в подобной программе проблем. Примером таких программ могут служить шоу-программа «Махзар» на ТВ «Таджикистан», «КВН» на ОРТ.

Сложные телевизионные передачи с элементами информационных, аналитических жанров и жанров художественной публицистики называются телевизионными программами или телевизионными шоу-программами. Обычно такие программы занимают 1 час эфирного времени, в их структуре можно наблюдать даже отдельные информационные, аналитические и художественно-публицистические разделы. Исходя из того, что такая программа идёт под одной рубрикой (одним названием), в ней имеются свои дополнительные рубрики, её процесс логически связан со всеми составляющими и он в большей степени обладает качествами художественной публицистики, её называют телевизионной шоу-программой. В каждом отдельно взятом разделе такой программы, будь он информационным или аналитическим, наблюдается свободная атмосфера ведения программы, что характерно для жанров художественной публицистики.

Телевизионные шоу-программы похожи на жанр «ток-шоу», но в то же время отличаются от него своими характерными особенностями. Ток-шоу посвящается одной теме и её ведущий (шоумен) старается раскрыть все грани этой темы при помощи участников событий и программы (звезд). Для того чтобы добиться кульминационного накала страстей, благодаря которому он развязывает многие узлы проблемы, ведущий намеренно провоцирует участников на острые споры и дебаты. Однако в жанре шоу-программы поднимается сразу несколько насущных проблем общества с использованием элементов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. На первый взгляд может показаться, что в шоу-программе происходит скрещивание и несоблюдение жанровой специфики. Но при более пристальном внимании можно убедиться, что это и есть новый жанр, отличающийся от других жанров своими конкретными особенностями.

В жанрах телевизионной художественной публицистики с целью достижения максимальной притягательности программы используется художественность, основанная на фактах и статистических данных, обязательно в определенных пропорциях. То есть, используется художественность, имеющая под собой жизненную основу, в которой нет места авторскому вымыслу. Словом, телевизионная шоу-программа - это такой жанр, в

котором предлагаемый зрителю материал подаётся в форме шоу и имеет реальную основу, адрес и место события.

Когда мы произносим слово “фильм”, прежде всего перед нашими глазами возникает художественный фильм. В сущности, художественный фильм, являясь произведением искусства, обладает целым рядом отличительных особенностей. Художественный фильм любят все. Он создаётся на основе художественного произведения при помощи воображения режиссера. Если даже фильм создается с опорой на исторические события, имя героя и место события могут меняться и по замыслу режиссера дополняться новыми эпизодами, иногда и вымышленными. То есть от публицистики не остается и следа, и это произведение становится произведением искусства.

С появлением телевидения появилась возможность создания документальных телевизионных фильмов со всесторонним соблюдением законов жанра публицистики, реальным названием и добавлением художественности об отдельных личностях, важных событиях и явлениях эпохи для многократного показа телезрителям.

Документальный фильм, относясь к группе публицистических жанров, обладает особыми свойствами. Напоминая во многом жанр заставки и очерка, он, в то же время, коренным образом отличается от них. В документальном фильме, как это принято в художественном фильме, актер не играет роль героя. Однако авторам документального фильма необходимо снимать его таким образом, чтобы все выглядело естественно и не возникало ощущения искусственности. Это кажется легким лишь на словах. Дело в том, что каждый человек при виде видеокамеры теряется, и его слова и действия могут выглядеть неестественно.

Условия документального фильма таковы, что каждый кадр должен логически соответствовать сценарию, чтобы вызвать зрительский интерес к повторным просмотрам. Фильмы о неповторимых эпизодах и моментах в истории каждой нации, с фиксацией времени этих событий создаются для того, чтобы сотни раз просматривать их. Например, исторический эпизод прибытия первого поезда в столицу Таджикистана город Душанбе был заснят в 1929 году оператором Василием Васильевичем Кузиным и лег в основу документального фильма, созданного на студии “Таджикфильм”.

Одним словом, документальный фильм как телевизионный жанр художественной публицистики, при всём том, что его основу составляет публицистичность, прибегает к умеренной художественности лишь с целью придания материалу большей зрелищности и действенности.

Сравнительный анализ жанров телевизионной журналистики показывает, что группа телевизионных жанров художественной публицистики в большей степени аккумулирует внимание зрителей к себе, поскольку телевидение как средство массовой информации по своей природе тяготеет к художественности. Это можно проследить буквально во всех жанровых группах телевизионной журналистики. К примеру, от того, как одевается, как говорит и как глядит с экрана на зрителя телеведущий, во многом зависит успех телевизионной информационной программы. Это действительно так, несмотря на то, что информационная программа требует особого тона, языка, официального взгляда и официальной одежды.

“9 сентября 1991 года Таджикистан провозгласил свою государственную независимость и с этого момента начался новый отсчет времени, произошли серьёзные изменения в политической, экономической и культурной системах Таджикистана, суть которых выражала независимость. В системе журналистики этот процесс совпал с полным исчезновением единой системы управления партийной и советской таджикской печати”[10, с.253].

Зрителям предлагались программы “Самараи вахдат” (“Плоды единства”), “Мевахои хамбастаги” (“Плоды содружества”), “Вахдат” (“Единство”), “Вахдат-начоти

миллат” (“Единство -спасение нации”), посвященные миру и национальному единству, которые способствовали росту национального самосознания и национальной гордости.

Словом, начиная с 27 декабря 1992 года до подписания всеобщего Соглашения - 27 июня 1997 года, основной темой телевизионных программ считалась тема мира и единства. Она сыграла неоценимую роль в сплочении народа Таджикистана во имя мира и единства.

Создание Продюсерского центра, аналитической группы, телевидения “Субх”, запуск дубляжа документальных, мультипликационных, художественных фильмов и доведение объёма трансляции телепередач в эфире до 9 часов в день были теми новшествами, которые были внесены в этот период. Первая попытка сломать телевизионные шаблоны и формы советской эпохи была предпринята 12 августа 1988 года путём создания программы “Субх” (“Утро”), которая выходила в эфир с 6.00 до 8.00 часов.

Свободная манера ведущих и дикторов, в сравнении с серьёзными официальными программами рассматриваемого периода, небольшие по хронометражу телепередачи, отвечающие запросам зрителей и времени с использованием музыкальных клипов отечественных и зарубежных солистов эстрады способствовали каждодневному росту зрительской аудитории. Это было новым культурным явлением в жизни народа Таджикистана.

В конце этого периода развития телевидения Таджикистана зрителям были предложены такие художественные программы, как “Русто” (“Село”), “Лахзахои гуворо” (“Приятные мгновения”), “Созхои рангин” (“Радужные мелодии”), “Дурри маъни” (“Жемчуг мудрости”) и др.

Развитие телевидения Таджикистана в эти годы проявилось также в применении новых телевизионных технологий, в создании новых телеканалов, в сравнительно широком охвате зрительской аудитории, улучшении качества трансляции телепрограмм.

С целью идейного и эстетического воспитания детей и подростков с 4 сентября 2006 года к своей деятельности приступило Государственное учреждение “Детско-юношеское телевидение “Бахористон””. Художественные программы “Махбуб” (“Желанный”), “Нушин” (“Сладостный”), “Се духтаракон” (“Трое девочек”), “Овози тиллои” (“Золотой голос”) и другие стали одними из самых любимых среди детей и подростков.

Трансляция программ первого в Республике Таджикистана информационного канала “Джахоннамо” началась 5 ноября 2008 года. Этот канал каждые полчаса в сутки представляет зрителям в основном информационные программы на таджикском, русском и английском языках. Доступ зрителей к оперативным новостям о событиях внутри страны и за её пределами осуществляют собственные журналисты, отечественные и зарубежные агентства, посредством различных интернет-сайтов. 26 июня 2006г. Первый канал Телевидения “Таджикистан” был оснащен цифровой техникой. Такое техническое преобразование создало благоприятные условия для увеличения объёма передач и присоединения к спутниковой связи. В результате, сегодня программы ТВ “Таджикистан” могут смотреть в 50 странах мира.

На этом канале создаются и представляются зрителям такие литературно-художественные программы, как “Симо” (“Портрет”), “Ёдрас” (“Напоминание”), “Олиха” (“Богиня”) и др.

1 марта 2016 года к своей деятельности в цифровом формате приступили ещё два государственных телеканала: “Варзиш” и “Синамо”, а также Академия средств массовой информации. Таким образом, к этому времени численность государственных телестудий достигла 11 и негосударственных - 27 наименований. Такое повышенное внимание к телевидению во многом было достигнуто именно благодаря миротворческой и культурной политике Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона.

Одним словом, в период государственной независимости телевидение, по сравнению с другими средствами массовой информации, постепенно заняв свое достойное место, превратилось в одно из основных средств массовой информации и пропагандиста художественной культуры. Сегодня трудно назвать семью, которая бы не смотрела телевизионные программы. Телевидение, став зеркалом реальной жизни общества, оказывая воздействие на общественное сознание, формируя мировоззрение зрителей, изменяет взгляды и мышление людей. Оно играет особенно неопределимую роль в развитии художественной культуры общества и тем самым занимает ведущее место среди других средств массовой информации в процессе развития суверенного Таджикистана. Однако уместно отметить, что, невзирая на роль телевидения в развитии художественной культуры, его потенциал и возможности используются не полностью. В этой связи достаточно вспомнить справедливую и своевременную критику Президента страны Эмомали Рахмона, высказанную им на церемонии открытия телевизионных каналов «Варзиш», «Синамо» и Академии средств массовой информации, что каждый телевизионный канал, в соответствии со своими стратегическими задачами и целью, кругом охватываемых тем, должны использовать эту высокую трибуну на профессиональном уровне во благо развития всех областей независимого Таджикистана.

**В заключении** диссертации подведены итоги исследования, оценены и подытожены результаты наблюдений по диссертационным главам работы, обобщены основные выводы, а также намечены перспективы дальнейших разработок.

Изучение процесса эволюции и путей развития телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт») позволило прийти к выводу, что:

Сегодня, в важный и судьбоносный для Республики Таджикистан период средства массовой информации, в особенности телевидение, играют весьма важную роль в серьезных преобразованиях, нацеленных на строительство гражданского общества, формирование общественного мнения. Свобода слова («гласность»), и, шире – свобода распространения информации, есть ключевой принцип гражданского общества и либерального порядка жизни.

Телевидение как одно из важнейших средств массовой информации является наиболее массовым, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ.

По нашим наблюдениям, одной из причин однообразия телевизионных программ является неосведомленность о специфике телевизионных жанров, узкое толкование функциональных жанров, узкое толкование функциональных, структурных, выразительных возможностей телевидения.

Неумение использовать широкие возможности аналитических жанров как способа передачи оценок есть свидетельство непрофессионализма журналиста. Именно по этой причине мы видим, что во многих телеорганизациях Таджикистана происходит смещение жанров, когда, например, посредством жанра комментария поясняется какое-то важное событие, а в жанре обозрения специалистом конкретной области обсуждаются и комментируются несколько важных событий, относящихся к одной теме, связанной с определенным временным отрезком.

Интервью является информационным жанром, возникшим из жанра беседы. Аналитическую телевизионную программу невозможно представить без жанра беседы, то есть анализ чаще всего осуществляется в форме интервью-беседы. Разгоревшаяся беседа готовит почву для рождения жанра дискуссии.

На основании наблюдений и анализа материалов передач телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт» можно прийти к следующим выводам:

- Одна из тенденций развития современного телевидения – это регионализация телевидения. Местное (городское, региональное) телевидение более точно учитывает особенности региона, национальные, конфессиональные, социальные характеристики конкретной телевизионной аудитории, освещая события и проблемы данного региона;

Новая форма аналитического жанра, разворачивающегося в присутствии телезрителей, под названием ток-шоу сегодня пользуется огромной популярностью во всех телеорганизациях Таджикистана. Однако по причине незнания специфики этого жанра и слепого подражания ток-шоу российских телеканалов, таджикские ток-шоу получаются надуманными, сырыми и неинтересными.

Для создания передачи в формате данного жанра огромное значение имеет опыт ведущего. К сожалению, на ТВ «Таджикистан», ТВ «Сафина», ТВ «Бахористон» и других таджикских ТВ роль ведущих ток-шоу, за исключением одного-двух опытных журналистов, выполняют, как правило, новички, которые при всём своём желании не могут добиться намеченных целей. Им не хватает знаний, опыта и мастерства;

- В 1991 году, после приобретения Таджикистаном государственной независимости, в жизни таджикского общества произошли огромные изменения, которые коснулись также и электронных СМИ.

Одним из положительных изменений в жизни таджикских журналистов было упразднение цензуры, что позволило, наряду с государственными телеорганизациями, осуществлять деятельность и негосударственным телевизионным, общественным и частным студиям. В результате конкуренции заметно расширилась тематика телевизионных программ, появилась возможность для свободного мышлевыражения, разнополюсного освещения общественно-значимых проблем, анализа процессов преобразований в обществе и плюрализма мнений.

Наряду с этим в процессе поисков нового взгляда на действительность, построения демократического общества порой наблюдался массовый приток на государственное и негосударственное телевидение далеких от профессионализма журналистов, обладающих слабой теоретической и практической базой, узостью мышления, для которых телевидение было в первую очередь коммерцией. Они освещали события односторонне, поверхностно и непрофессионально. Одним из главных недостатков подобных тележурналистов было то, что многие передачи выходили в эфир без концепции, без сценариев и сценарных планов. То есть программы такого характера никем до размещения в эфире не редактировались и не анализировались. Самым удивительным было то, что многие руководители таджикских телеорганизаций написание сценария и сценарного плана считали просто необязательным.

В результате такого отношения на многих телевизионных студиях сложилась такая обстановка, что некоторые журналисты превратили телевизионный эфир в трибуну пустословия, бессмыслицы и логически несвязанной речи. Проведение интервью, без специальной подготовки, или же ведение программы с игнорированием жанровых особенностей по причине неосведомленности о них, привели к неуважительному отношению к телезрителю, снижению его вкуса и в результате - к потере интереса к телевидению.

События и явления, для освещения которых было достаточно одной минуты, как показал анализ многих программ иного периода, занимали эфир до 4-5 минут пустословием, общими, затертыми текстами. В особенности официальные сообщения показывались неоднократно с промежутками в один - полтора часа без учета их важности. Всё это делало новостные программы однообразными, серыми, неинтересными для зрителей.

Снятие цензуры позволило телеорганизациям поднимать в своих программах горячие темы, требующие своего скорейшего решения, анализировать их с участием зрителей, создавать по этому поводу общественное мнение, вывести на первый план

вместо информационно-монологических программ программы аналитического характера, в которых преобладал диалог.

Требование времени, потребности зрительской аудитории подсказывают, что сегодня на телевидении вместо длинных, занимающих большое время программ, необходимо создавать лаконичные, мобильные, смотрибельные, изобилующие анализом передачи. Ибо зритель в современном обществе дорожит каждой минутой и не желает растрчивать своё время понапрасну.

Исследование программ телеканалов ТВ «Таджикистан» и ТВ «Пойтахт», их сравнительный анализ с программами других зарубежных телеканалов в аспекте «особенностей формирования информационно-аналитических жанров» показали, что:

1. Появление наряду с государственными телеорганизациями и активизация деятельности негосударственных телестудий положили конец монополизации государственных телестудий: ТВ «Таджикистан», телестудий Горно-Бадахшанской автономной, Согдийской и Хатлонской областей;

2. Деятельность негосударственных телестудий в столице, городах и областях Республики Таджикистан подтолкнула государственные телеорганизации к повышению содержательности и качества своих программ;

3. У таджикского зрителя появилась возможность выборочного просмотра телевизионных программ, высказывания своей точки зрения относительно того или иного события, официальных комментариев;

4. Широкое использование информационных жанров способствовало формированию их жанровых разновидностей:

а). Так, если на первых порах информационные программы вели только лишь дикторы, то впоследствии роль ведущих подобных программ перешла к самим журналистам редакции информационных программ. Журналисты, готовые эти передачи, гораздо лучше и интереснее представляли зрителям свою продукцию;

б). Если в начале деятельности на телевидении преобладали устно-текстовые формы подачи информации, в дальнейшем они стали заполняться и подкрепляться видеосюжетами;

в). На телевидении широко использовался жанр отчёта, в то время, как другим жанрам уделялось меньше внимания;

г). Корреспонденты очень редко предлагали свои подводки к тому или иному сюжету, предоставляя эту возможность выпускающей бригаде, вследствие чего многие программы были, во-первых, слишком общими, во-вторых – не всегда точными. Позже эти недостатки были устранены, что позволило ведущему программы – журналисту более органично вводить новости к концу выпуска;

5. Большинство аналитических жанров, твердо закрепившись в программах телеканалов Таджикистана, нашло широкое применение, за исключением двух жанров: дискуссии и ток-шоу. С использованием элементов информационных жанров анализ событий и явлений посредством таких жанров, как комментарий, обозрение, беседа, корреспонденция и пресс-конференция, стал намного глубже, смотрибельней и действенней.

Несмотря на то, что жанры дискуссии и репортажа в отдельности на телевидении встречаются крайне редко, однако они как вспомогательный элемент часто применяются в структуре информационно-аналитических жанров. Было выявлено, что причиной редкого использования жанров дискуссии и ток-шоу прежде всего было отсутствие технических условий и необходимой для подобных программ оснащенной студии. Помимо этого отсутствие опытных журналистов, способных вести подобные программы, также было немаловажным фактором слабого распространения вышеназванных жанров.

И всё же, несмотря на это, многие аналитические жанры широко использовались на телевидении в целях постановки, анализа и обсуждения событий, явлений, проблем,

имевших важное значение в жизни жителей города. Знаменательно, что в анализе и обсуждении многих проблем принимали участие сами зрители, свободно высказывая в эфире свои суждения и предложения. Всё это играло важную роль в формировании общественного мнения, которое, в свою очередь, содействовало скорейшему решению насущных проблем;

6. Именно благодаря практике были устранены различия между диктором, репортёром и ведущим. Эти задачи совсем незаметно взяли на себя журналисты информационно-аналитических программ.

Практика показала, что с ролью ведущего, по сравнению с диктором и репортёром, гораздо лучше и интереснее справляются сами журналисты, потому что они являются авторами программ и заинтересованы в их качестве;

7. Если на первых порах своей деятельности телевидение в основном ориентировалось на информационные программы и считалось новостным телевидением, по прошествии определенного времени количество аналитических программ заметно возросло и в настоящее время эти телеканалы являются информационно-аналитическими;

8. Исследования показали, что незнание жанровой специфики становится главной причиной непопадания в цель. Смещение жанров и даже их элементов приводит к рыхлости, нелогичности программы, снижению её популярности у зрителя.

В свою очередь, от того, к какому жанру – информационному, аналитическому или художественному – относится творческое произведение конкретного автора, зависят, с одной стороны, форма выражения, а с другой – зрительское восприятие.

По этой причине, соблюдение требований жанра, жанровой специфики и выбор его использования в зависимости от поставленной цели имеют огромное значение в творческой практике журналистов телевидения. Практическое значение жанра будущей передачи или программы, как мы выяснили на основе анализа её деятельности, сказывалось уже на уровне сценарной заявки, так как связано с выбором технических средств (например, репортаж требует транспорта или специфических средств связи, а беседа или дискуссия – студийного оборудования).

В целом, исследование позволило выявить возросший уровень профессионализма тележурналистов, целенаправленное использование жанров, формирование новых подходов в освоении жанров и технологий.

Подавляющее большинство тележурналистов работает с оперативной информацией новостных и информационно-аналитических программ. Есть репортеры, занимающиеся подготовкой специальных программ. Всё это позволяет использовать эту технологию как действенную трибуну созидательных актов, привлекать население к обсуждению насущных проблем общества, формировать общественное мнение в построении гражданского общества.

С обретением государственной независимости в Республике Таджикистан стали происходить коренные социально-политические изменения на всех уровнях. Первые шаги этих преобразований в политике Таджикистана, во многом обусловленные произошедшим плюрализмом мнений и взглядов во всех областях, были осуществлены в 1987 году с началом перестройки в Советском Союзе. Однако серьезные преобразования в электронных средствах массовой информации, особенно на телевидении, стали происходить поэтапно после провозглашения Республикой Таджикистан 9 сентября 1991 года своей независимости.

Исследование показало, что важнейшими факторами рождения нового телевидения были следующие:

- новое независимое время требовало от средств информации нового взгляда, нового слова, нового мировоззрения;
- поскольку газеты выходили нерегулярно и часто были недоступны населению, за получением новой информации в основном обращалось к телевидению и радио;

- в первые годы независимости в информационном пространстве Республики Таджикистан крепкие позиции, в основном, занимали зарубежные радиоканалы;
- информации зарубежных радиостанций, в соответствии с их интересами, были направлены во вред независимости Таджикистана;
- обретавший свою государственную независимость, но втянутый в гражданскую войну Таджикистан, боролся за установление мира, национальное единство и укрепление своей независимости и испытывал острую нужду в заполнении пустот своего информационного пространства. Сформировалась новая национальная политика радио и телевидения, в силу чего появилась возможность деятельности новой системы негосударственных каналов радио и телевидения;
- если первый негосударственный канал телевидения в городе Истравшан Согдийской области под названием “Афшин” начал транслировать свои программы с 16 ноября 1991 года, то деятельность других негосударственных телевизионных каналов началась в следующей очередности: “Свободная волна”(“Мавчи озод”) в Восейском районе Хатлонской области 11 февраля 1992 г., ТВ “Куляб” 14 мая 1992 г., ТВ “Симо” в городе Пенджикент 20 марта 1992 г., и до конца 1992 года в городе Канибадам ТВ “Анис” и в городе Худжанд ТВ “Джахоноро”, в 1993 году ТВ “Регар” в городе Турсунзаде и 9 сентября в день празднования Независимости Республики Таджикистан в городе Душанбе ТВ “Сомониён”, затем ТВ “Гулакандоз” в Дж.Расуловском районе, 8 сентября 1996 года первая Общественная телекомпания в городе Душанбе ТВ “Пойтахт”, ТВ “Тули Бодом” в городе Конибодам, ТВ “Исфара” в городе Исфара, ТВ “СМ-1” в городе Хучанд, в течении 2000 года ТВ “Мастчох” в Мастчинском районе, ТВ “Курган-Тюбе” в городе Курган-Тюбе и ТВ “Азия” в городе Худжанде. В последующие годы также были созданы и начали свою деятельность ТВ “Парвиз” в Зафарabadском районе, ТВ “СМТ” дар в городе Душанбе, ТВ “ТВ-5” в городе Канибадаме, ТВ “Ашт” в Аштском районе и ТВ “Танин” в городе Худжанде.

Словом, государственная независимость Республики Таджикистан, сыграв важную роль в эволюции и развитии таджикского телевидения, открыла путь к созданию многих новых телеканалов как в столице, так и городах и районах республики, способствовала их трансляции с использованием новых технологий HD. Созданные в последние годы отраслевые телеканалы “Варзиш”, “Синамо”, “Футбол” и “Муסיки” стали ещё одним серьёзным шагом в этой важной области. Возросшая роль телевидения среди других средств массовой информации, всё в большей степени завоевывает внимание зрителей. Настало время обращать повышенное внимание на соблюдение жанровых особенностей этой разновидности электронных средств массовой информации и положить конец однообразию и шаблонности программ.

В сегодняшних условиях развития информационных технологий оперативное информирование населения горячими новостями требует от журналистов широких знаний и высокого профессионализма. Так как каждый человек может сегодня, пользуясь спутниковой связью, обращаясь к многочисленным интернет-сетям, мобильным телефонам, не только быть в курсе всех новостей, происходящих в мире событий, но и непосредственно видеть их.

Новость распространяется с космической скоростью и с такой же скоростью устаревает не только в течении дня, но и за определенные минуты. В связи с этим работникам телевидения необходимо осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями времени и потребностями населения в информации.

Решение, принятое Правительством Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года, № 86 о “Концепции государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010-2015 годы” способствовало улучшению качества трансляции программ.

Исходя из этого, следует, что свобода информации является важной составной частью международной гарантии свободы слова, предоставляющей право на поиск, получение, распространение информации и выражение мнения. Основное право человека, выражаясь в свободе, является основой всех других свобод. Как мы смогли убедиться, после обретения независимости в Таджикистане был положен конец беспорядкам и неразберихе в средствах массовой информации, были разработаны и приняты законы, отвечающие международным нормам.

Как было отмечено в речи Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон: “Передачи телевидения должны направлять своих зрителей на миростроительство и добрые деяния, воспитывать в них чувство патриотизма и любви к своей родине, высокую нравственность и лучшие человеческие качества.

Я всегда подчеркивал, что телевидение должно иметь национальное лицо и в своей деятельности не допускать слепого копирования и подражательства. Профессиональная этика журналиста требует неукоснительного соблюдения беспристрастного освещения проблем общества, правдивого изображения происходящих событий и международных норм этой области” [18].

Таким образом, государственные и негосударственные телевизионные каналы, оказывая глубокое воздействие на общественное мнение, способствовали подъёму самосознания граждан Таджикистана, уважительному отношению к таджикскому языку, национальной культуре и патриотических чувств.

В связи с этим для качественного и целенаправленного отражения жизни общества возникает необходимость выработки нескольких пожеланий и предложений:

Во-первых, воспитание отраслевых журналистов, способных глубоко профессионально освещать и отображать различные отрасли и жизнь общества;

Во-вторых, привлекать к процессу подготовки программ профессионалов в разных областях жизни общества, как это делается на каналах Российского телевидения;

В-третьих, настало время, когда телевизионные каналы должны полностью отказаться от случайных журналистов, далеких от этой важной и ответственной профессии и, на конкурсной основе, привлекать к работе воспитанников отделения журналистики высших учебных заведений страны;

В-четвертых, отказавшись от однообразия программ на телевизионных каналах, осуществлять свою деятельность, проявляя настойчивость в новаторских поисках и детальной обработке каждой затронутой в новой программе темы и проблемы.

Также нам представляется важным, что для дальнейшего совершенствования Телевидения Таджикистана необходимо идти через переформатирование государственных и негосударственных телевизионных каналов, развитие кабелных телеканалов и интернет-телевидения. Параллельно с этим должна быть продолжена работа по внедрению цифрового эфирного вещания в Республике Таджикистан.

Для расширения сферы распространения отечественных каналов необходимо обеспечить онлайн-присутствие государственных и негосударственных телеканалов в Интернете, расширить взаимодействие со спутниковыми операторами для обеспечения их присутствия в отдаленных населенных пунктах страны.

### **Использованная литература:**

1. Абдусалом, Р. Телевизион ойнаи зиндагист (Телевидение зеркало жизни) / Р. Абдусалом. - Душанбе, 2002. - 144 с.
2. Джураев, А. Телевидение / А. Джураев - Душанбе, 1979.- 88 с.
3. Муминджонов, З. Жанровые особенности и структура программ Общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006гг.) / З. Муминджонов– Душанбе, 2010.- 187с.

4. Муъминчонов, З. Жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион (Информационные жанры телевизионной журналистики) / З. Муъминчонов - Душанбе, 2011. - 66 с.
5. Муъминчонов, З. Жанрҳои таҳлилии телевизион (Аналитический жанры телевидения) / З. Муъминчонов - Душанбе, 2012. - 66 с.
6. Муъминчонов, З. Жанрҳои публицистикаи бадеии телевизион (Жанры художественные публицистики телевидения) / З. Муъминчонов - Душанбе, 2013. - 66 с.
7. Нуралиев, А. Жанрҳои ахбории матбуот (Информационные жанры печати) / А. Нуралиев - Душанбе, 2004. - 146 с.
8. Телевизионная журналистика / -М.: Высшая школа, 2002. - 304 с.
9. Усмонов И. К. Журналистика. Ч.1. / И.К. Усмонов – Душанбе, 2005. – 480 с.
10. Усмонов, И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик (История таджикской журналистики). И. Усмонов, Д. Давронов. Душанбе, 2008. – 280 с.
11. Ходжазод, С. Таърихи телевизиони Тоҷикистон (История телевидения Таджикистана) / С. Ходжазод. - Душанбе, 2007. - 240 с.

#### **Источники:**

12. Душанбе, ТВ «Пойтахт» 2006, 10. 07.
13. Ин ҷо Душанбе (Говорит Душанбе) / - 1990, 5. 05.
14. Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон (Конституция Республики Таджикистан) / – Душанбе, 2016. - 64 с.
15. Қонунҳои Тоҷикистон дар бораи воситаҳои ахбори омма (Законы Таджикистана о СМИ) / – Душанбе, 2003.
16. Лоики миллат (Достоин нации). ТВ «Пойтахт» 1977, 22. 07.
17. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 10.10.
18. www.president.tj // Выступление Президента Республики Таджикистан Э. Рахмон на церемонии открытия государственных учреждений телевидений «Варзиш», «Синамо» и Академия средств массовой информации. 2016, 1.03.

---

#### **Основные положения работы отражены в следующих публикациях автора:**

##### **а) публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки Российской Федерации:**

1. Муминджонов, З. Жанр эссе на телевидении // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2014. - № 4/6 (146). – 312 с. / С. 280-281 (статья) (на тадж. языке).
2. Муминджонов, З. Особенности жанра зарисовки на телевидении // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе. - 2014. - № 3/9 (154). – 334 с. / С. 304-306 (статья) (на тадж. языке).
3. Муминджонов, З. Особенности жанра фельетона на телевидении // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе. - 2015. - № 4/1 (159). – 312 с. / С. 303-305 (статья) (на тадж. языке).
4. Муминджонов, З. Место жанра очерка на телевидении // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе. - 2015. - № 4/2 (163). – 320 с. / С. 273-275 (статья) (на тадж. языке).
5. Муминджонов, З. Отличительные особенности жанра памфлета на телевидении // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе. - 2015. - № 4/3 (167). – 322 с. / С. 248-249 (статья) (на тадж. языке).

6. Муминджонов, З. Периоды развития телевидения до независимости Таджикистана //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2015. -№4/4(171). –300с./С. 261-268 (статья) (на тадж. языке).
7. Муминджонов, З. Законы Республики Таджикистан, регулирующие деятельность телевидения //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2015. -№4/5 (174). – 300с./С. 264-267 (статья) (на тадж. языке).
8. Муминджонов, З. Периоды развития телевидения после независимости Республики Таджикистан //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2015. -№4/6 (177). – 304с./С. 279-283(статья) (на тадж. языке).
9. Муминджонов, З. Появление и развитие кабельного телевидения в Республике Таджикистан //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2015. -№4/7 (180). – 306с./С. 289-295 (статья) (на тадж. языке).
10. Муминджонов, З. Использованные информационных жанров в информационных телепередачах //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2015. -№4/8 (183). – 315с./С. 305-308 (статья) (на тадж. языке).
11. Муминджонов, З. Неправильное восприятие жанра телеобозрения //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2016. -№4/4 (206). – 326с./С. 314-318 (статья) (на тадж. языке).
12. Муминджонов, З. Роль плана сценария и сценария в подготовке телепрограмм //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2016. -№4/5 (209). – 309с./С. 261-263 (статья) (на тадж. языке).
13. Муминджонов, З. Прямые телепередачи и их особенности //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2017. -№4/1. – 314с./С. 257-260 (статья) (на тадж. языке).
14. Муминджонов, З. Роль телевидение в развитие художественные культуры в годы независимости Таджикистана //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2017. -№4/2 (275). – 326с./С. 271-275 (статья) (на тадж. языке).
15. Муминджонов, З. Роль телевизионных новостей в формировании общественного мнения //Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе.- 2017. -№4/3. – 317с./С. 265-269 (статья) (на русс. языке).
16. Муминджонов, З. Роль телевидения в развитии нового мышления в годы независимости //Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. - Душанбе.- 2017. -№4/5. – 321с./С. 289-294 (статья) (на тадж. языке).
17. Муминджонов, З. Эволюция и развития Таджикского телевидения в годы независимости //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). Серия филология. - Душанбе.- 2018. -№4/76. – 333с./С. 214-220 (статья) (на русс. языке).

**б) монографии:**

18. Муминджонов, З. Жанровые особенности и структура программ Общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006гг.) / З. Муминджонов. – Душанбе, 2010. – 187 с. ISBN 978-99947-742-1-0.
19. Муминджонов, З. Телевизиони “Пойтахт меваи истиклол (Телевидения “Пойтахт” плод независимости) / З. Муминджонов. – Душанбе: Ирфон, 2016. – 135 с. ISBN 978-99975-0-663-4.

**в) учебные пособия:**

20. Муминджонов, З. Жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион (Информационные жанры телевизионной журналистики) / З. Муминджонов. – Душанбе, 2011.–66 с.
21. Муминджонов, З. Жанрҳои таҳлили телевизион (Аналитические жанры телевидения) / З. Муминджонов. – Душанбе, 2012. –66 с. ISBN 978-99947-945-3-9.

22. Муминджонов, З. Жанрҳои публитсистикаи бадеии телевизион (Жанры художественные публицистики телевидения) / З. Муминджонов. – Душанбе, 2013. – 66 с. ISBN 978-99975-831-7-8.

23. Муминджонов, З. Махсусияти жанрҳои иттилоотию таҳлилии телевизион (Особенности информационных и аналитических жанров телевидения) / З. Муминджонов. – Душанбе: Ирфон, 2015. – 120 с. ISBN 978-99975-0-501-9.

24. Муминджонов, З. Жанрҳои журналистикаи телевизион (Телевизионный жанры журналистики) / З. Муминджонов. – Душанбе: Ирфон, 2017. – 144 с. ISBN 978-99975-0-821-8.

**г) статьи в журналах, сборниках научных трудах и материалах научных конференций:**

25. Муминджонов, З. Озодии ВАО – ҷаҳонии ҳокимият (Свобода СМИ - активизация власти) // Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. – Душанбе: РТСУ, 2007. – 100 с. / С. 91-92 (на тадж. языке).

26. Муминджонов, З. Современная телеэкожурналистика - какой она должна быть? Новое поколение журналистов за экологизацию СМИ. Сборник научных статей. – Душанбе, 2008. – 88 с. / С. 66-75 (на тадж. языке).

27. Муминджонов, З. Жанр беседы: особенности и его становление на телевидении // Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. – Душанбе: РТСУ, 2009. – 160 с. / С. 95-102 (на тадж. языке).

28. Муминджонов, З. Роль информационных жанров в информационных телепередачах // Электронные СМИ и национальные идеи. – Душанбе: ТНУ, 2015. – 158 с. / С. 89-95 (на тадж. языке).

Сдано в печать 28.06.2019 г. Подписано в печать 29.06.2019 г.  
Усл. печ. л. 1,6 Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура литературная. Печать офсетная.  
Тираж 110 экз. Заказ № \_\_\_\_  
Отпечатано в типографии ООО «Матбаа» г. Душанбе

